



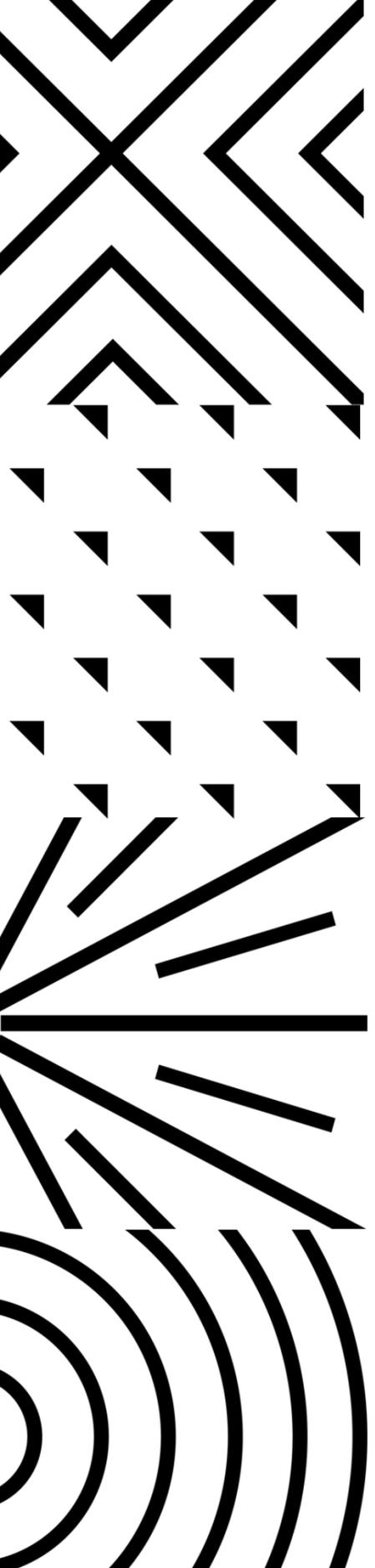
Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

2025-2030

LE HANGART

Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ



EDITO

Le HangArt, établissement d'enseignement artistique de Roche aux Fées Communauté s'inscrit dans le paysage culturel et éducatif du territoire depuis 1997.

Basée sur une forte concertation, le nouveau projet d'établissement 2025-2030 se nourrit des contributions, à la fois des usagers, des agents du Hangart (des professeurs en particulier) et des élus. Ces regards croisés ont permis d'élaborer ce document et de proposer un plan d'actions qui répond, à notre sens, aux enjeux et moyens dédiés à la politique culturelle de Roche aux Fées Communauté. Le projet d'établissement s'articule autour de quatre grandes orientations.

L'accès à la pratique artistique pour tous est ré-affirmé et renforcé, comme vecteur d'expression et d'épanouissement. Le Hangart se veut un établissement ressource, tant pour les habitants que pour les partenaires, et inclusif, en proposant des parcours de formation et des animations vers un public élargi, parfois éloigné de la pratique artistique. Ce nouveau projet d'établissement met l'accent sur la diversité des pratiques et l'interdisciplinarité. En intégrant des styles variés, le but est d'enrichir l'offre pédagogique, d'innover, et de permettre aux élèves, partenaires et habitants du territoire d'explorer de nouveaux horizons artistiques.

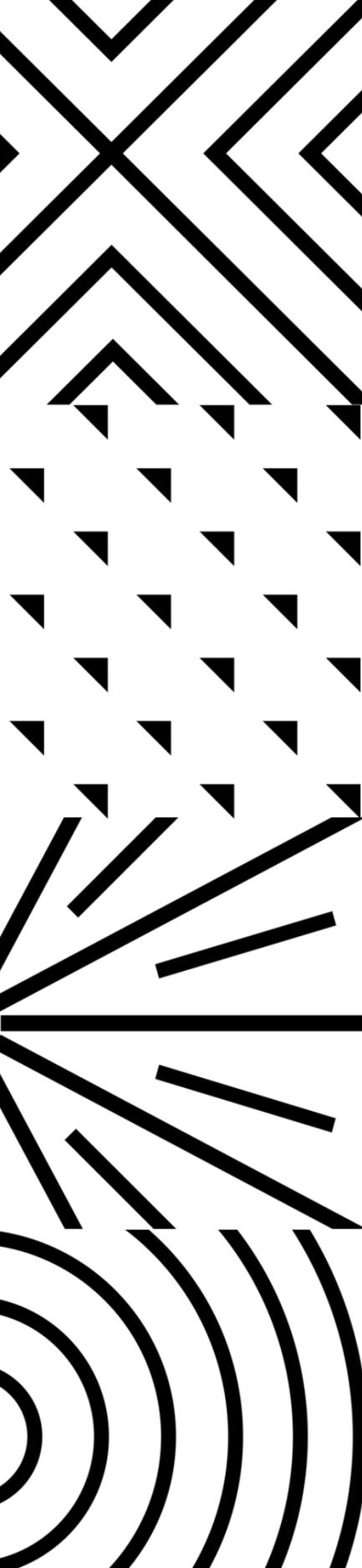
Nous devons faire preuve d'inventivité et revisiter les parcours de formation pour notamment favoriser les pratiques collectives et cibler certains publics prioritaires, et ce, en continuant à garantir la qualité de l'enseignement artistique sur le territoire.

La collaboration et le partage sont des valeurs fortes inscrites dans ce projet d'établissement qui irrigue l'ensemble du territoire. L'organisation d'ateliers, de masterclasses, de concerts, de représentations et d'expositions offrent aux élèves du Hangart la possibilité de se produire et d'apprendre les uns des autres dans un cadre convivial et stimulant.

Enfin, le projet d'établissement, au même titre que l'ensemble des politiques déployées par Roche aux Fées Communauté, intègre aussi, à son modeste niveau, les enjeux de transition écologique.

À travers ce projet d'établissement, notre ambition est de confirmer la vocation du HangArt, comme lieu d'expression et de créativité, où la passion pour les arts grandit, où les talents se révèlent et se nourrissent, et où chaque élève peut s'épanouir.

Luc Gallard, Président de Roche aux Fées Communauté



PHILOSOPHIE DU PROJET

Le HangArt se veut un espace inclusif, accessible et innovant, où l'art est un moyen d'expression, de partage et d'épanouissement personnel. Il défend une approche interdisciplinaire et collaborative, mettant en avant la diversité des pratiques artistiques et un engagement en faveur de la transition écologique.

Les grands principes qui ont guidé l'écriture de ce projet d'établissement :

1. Accès à l'Art pour Tous

- Favoriser la pratique artistique pour tous les âges et niveaux.
- Soutenir l'éducation artistique et culturelle dès le plus jeune âge.
- Développer des pratiques adaptées aux personnes en situation de handicap.

2. Innovation et Diversité Pédagogique

- Intégrer des approches interdisciplinaires et de nouvelles méthodologies d'apprentissage.
- Expérimenter de nouveaux formats pédagogiques (stages, masterclasses, résidences).
- Favoriser la transversalité entre disciplines artistiques.

3. Rayonnement et Dynamique Territoriale

- Renforcer le rôle du HangArt en tant que ressource culturelle locale.
- Développer des partenariats avec des écoles, associations, institutions culturelles et collectivités.
- Étendre l'offre artistique sur tout le territoire via des évènements et des actions "hors les murs".

4. Transition Écologique et Accessibilité

- Encourager les mobilités durables et réduire l'empreinte carbone des activités.
- Promouvoir des achats responsables et sensibiliser aux éco-gestes.
- Réfléchir à l'optimisation des infrastructures pour un usage plus écologique et inclusif.

Avec ce projet 2025-2030, le HangArt réaffirme son rôle central dans la vie culturelle du territoire en proposant un enseignement artistique accessible, inclusif et innovant. Grâce à une approche fondée sur la diversité des pratiques, les collaborations et l'engagement écologique, il ambitionne de renforcer son impact auprès des habitants et des partenaires. Plus qu'un lieu d'apprentissage, le HangArt se veut un véritable espace de rencontres et d'épanouissement, où chacun, quel que soit son parcours, peut explorer, créer et partager sa passion pour les arts.

MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION

Notre projet d'établissement 2025-2030 est le fruit d'un travail approfondi mené tout au long de l'année. Il a débuté en janvier 2024 par un diagnostic détaillé et un état des lieux de notre situation actuelle, suivi d'un sondage auprès des habitants afin de mieux comprendre la manière dont le HangArt est perçu et connu. Ce projet a ensuite été élaboré dans un esprit de concertation avec les élus, l'équipe pédagogique et administrative, les familles ainsi que nos partenaires, garantissant ainsi une vision collective et partagée pour l'avenir.

COPIL (COMITÉ DE PILOTAGE CONSTITUÉ D'ÉLUS)

5 RÉUNIONS

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIVE

18 RÉUNIONS

FAMILLES

3 RÉUNIONS

PARTENAIRES

2 RÉUNIONS

ENQUÊTE OUVERTE AUX HABITANTS DU TERRITOIRE

1 SONDAGE, 300 PARTICIPANTS

SOMMAIRE

01	Nos missions		
	Les textes et lois de références	06	
	La politique culturelle	09	
	Nos missions	10	
02	Portrait du HangArt		
	Historique	12	
	L'organigramme	13	
	Les instances	14	
	Les lieux d'enseignement	15	
	Statistiques effectifs	16	
	Statistiques familles	17	
	Genres et classes d'âge	18	
	Nos actions	19	
	Dans et hors les murs	20	
03	Evaluation stratégique		
	Atouts du HangArt	22	
	Faiblesses du HangArt	23	
	Opportunités	24	
	Menaces	25	
	Synthèse	26	
	Enjeux identifiés	27	
04	Les 4 orientations du projet		
	Orientation 1	29	
	Orientation 2	33	
	Orientation 3	38	
	Orientation 4	42	
05	Plan d'actions		
	Actions - Orientation 1	46	
	Actions - Orientation 2	52	
	Actions - Orientation 3	59	
	Actions - Orientation 4	65	
06	Plan de financement pluriannuel prévisionnel		
07	Annexes (fiches projets)		

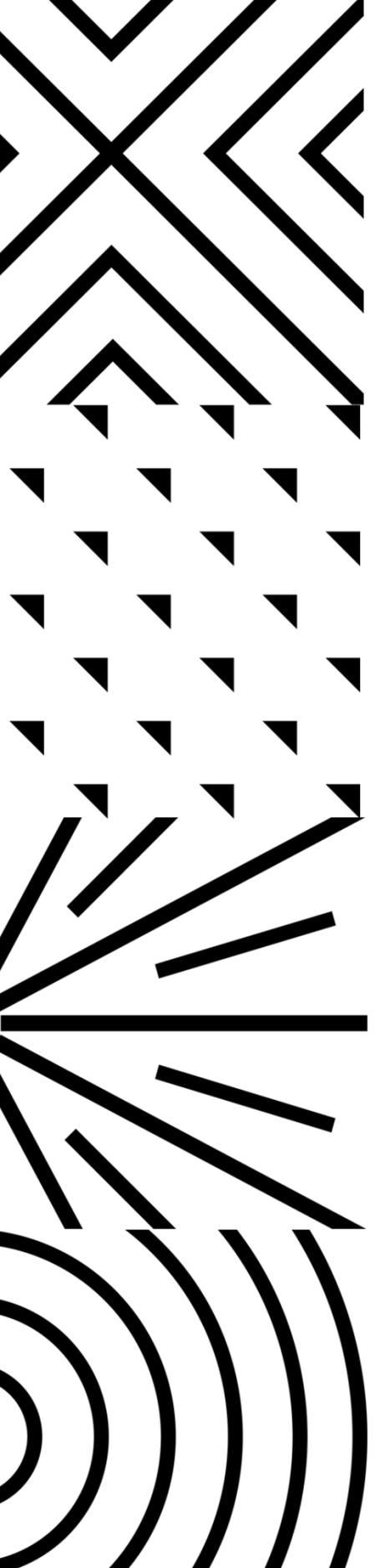
A stage with a green carpet, a director's chair, and an audience of red seats under bright spotlights. The scene is dimly lit, with the focus on the stage area. The text "NOS MISSIONS" is overlaid in a black box with white text.

NOS MISSIONS

LES TEXTES CADRES ET LOIS DE RÉFÉRENCE

Les établissements d'enseignement artistique en France sont encadrés par plusieurs textes de références qui bornent leurs activités et définissent leurs actions principales : missions, orientations pédagogiques, rayonnement, moyens de mise en œuvre.

- **Les schémas nationaux d'orientation pédagogique (musique, danse, art dramatique)** ont fait l'objet d'une refonte récente qui vient de paraître en 2023. Ils détaillent l'organisation des études et les moyens nécessaires pour une harmonisation des enseignements sur tout le territoire. Ce sont les éléments structurants de notre projet pédagogique.
- **La Charte de l'enseignement artistique spécialisé de danse, musique et théâtre de 2001** précise les missions : enseignement bien sûr, mais également Éducation Artistique et Culturelle, liens avec l'Éducation Nationale, développement des pratiques amateur, diffusion, liens avec les acteurs du territoire.
- **Les critères de classement, parus eux aussi en 2023** sont destinés aux établissements labellisés ou souhaitant l'être dans l'une des trois catégories (CRC/CRI, CRD, CRR), ils en définissent le cahier des charges.

- 
- **Le projet départemental** fixe également les enjeux de l'enseignement artistique sur un échelon plus local, leur harmonisation ainsi que la pertinence de réseaux départementaux. Le projet du département d'Ille et Vilaine a été lancé en 2022. Il fixe le socle de valeurs et le cap de l'action départementale dans laquelle l'éducation artistique et culturelle s'inscrit.
 - **Enfin, les lois NOTRe et LCAP de 2015 et 2016** ont introduit la notion de "droits culturels" et leur application au sein des politiques culturelles.

Ces textes sont le fondement de la construction de notre projet d'établissement afin de rester en droite ligne avec les orientations souhaitées, la politique générale des enseignements artistiques et la volonté d'harmonisation des pratiques culturelles à l'échelon national et à celui du département d'Ille et Vilaine.

Loi NOTRe : Nouvelle organisation territoriale de la République

Loi LCAP = Loi relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine

LA POLITIQUE CULTURELLE

Suite au diagnostic partagé de l'offre culturelle du territoire de Roche aux fées, les grandes orientations stratégiques pour l'évolution du projet culturel ont été adoptées en 2022 pour une mise en application sur la période 2023-2028.

Les enjeux de la politique culturelle

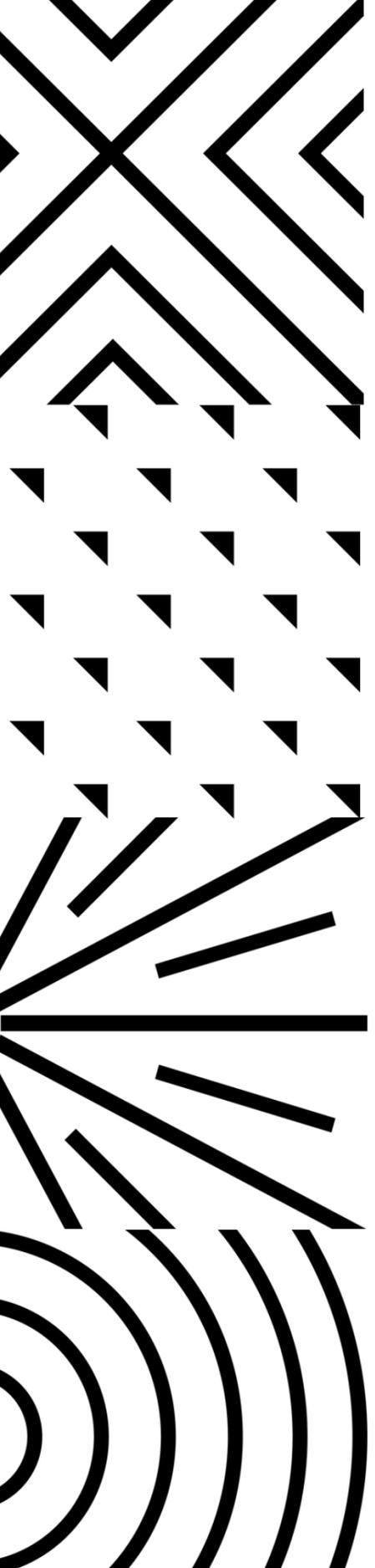
- Equité et solidarité pour tous les habitants
- Une offre culturelle et attractive de qualité
- Un territoire culturel partagé et co-animé

Proposer des parcours culturels et artistiques qui décloisonnent les disciplines
Accompagner les habitants les plus éloignés vers les propositions culturelles et artistiques du territoire
Encourager les dynamiques culturelles du territoire

Les services de Roche aux Fées communauté et le développement culturel

- Libellule (lecture publique)
- Le HangArt (enseignement artistique)
- Service Culture (saison culturelle)





NOS MISSIONS

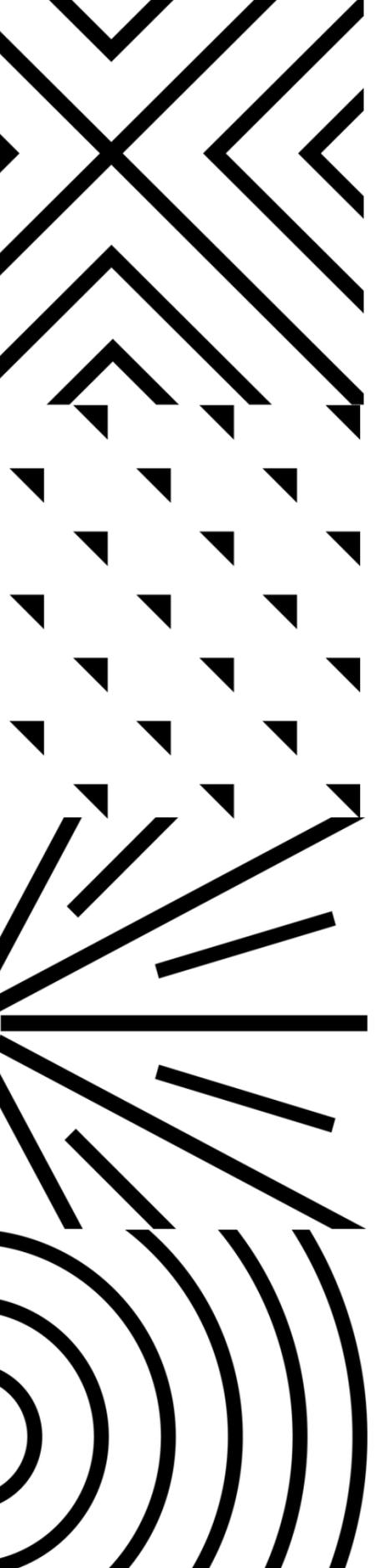
Nos actions reposent sur quatre missions clés, qui sont interconnectées et doivent être traitées avec la même importance :

- **L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE SPÉCIALISÉ** : DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES VARIÉES DE MANIÈRE PROGRESSIVE, STRUCTURÉE ET DURABLE.
- **L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** : FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS, EN IMPLIQUANT DES PARTENAIRES EXTÉRIEURS ET EN TENANT COMPTE DES DROITS CULTURELS.
- **LA DIFFUSION** : DYNAMISER LE TERRITOIRE, RENFORCER LES LIENS SOCIAUX ET PROMOUVOIR LA CULTURE SOUS TOUTES SES FORMES.
- **LE SOUTIEN À LA PRATIQUE AMATEUR** : ASSURER LA PÉRENNITÉ DE NOS ACTIONS, ACCOMPAGNER L'ÉPANOUISSEMENT INDIVIDUEL ET MAINTENIR NOTRE RÔLE ESSENTIEL EN TANT QUE RESSOURCE CULTURELLE, ACCOMPAGNER L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN ET CONSERVER NOTRE RÔLE DE RESSOURCE CULTURELLE ESSENTIELLE.

A group of approximately 20 people of various ages and ethnicities are gathered in front of a modern building with a light-colored wooden facade. They are all smiling and raising their hands in a celebratory gesture. The building behind them has the text 'Roche aux Fées COMMUNAUTÉ' and a logo consisting of three stylized rectangular shapes. The scene is set outdoors on a bright, sunny day.

Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

PORTRAIT DU HANGART



> L'Historique

1994
Naissance de
Roche aux fées
communauté



1997
Naissance de
l'école
intercommunale
du Pays de la
Roche aux fées



2011
Intégration de
l'art dramatique
et des arts
plastiques

2014
Nouveau nom
pour la
structure : le
HangArt



2018
Nouveau nom pour
la collectivité :
Roche aux fées
communauté



2023
Nouveau projet
de territoire,
nouvelle
stratégie de
politique
culturelle

> L'organigramme

Direction administrative, pédagogique et artistique

1 PEA classe normale chargé de direction
Cat A

Administration

1 adjoint administratif à 70%
Cat C

Coordination éducation artistique et culturelle

1 AEA principal 2e classe à 87,5%
Cat B

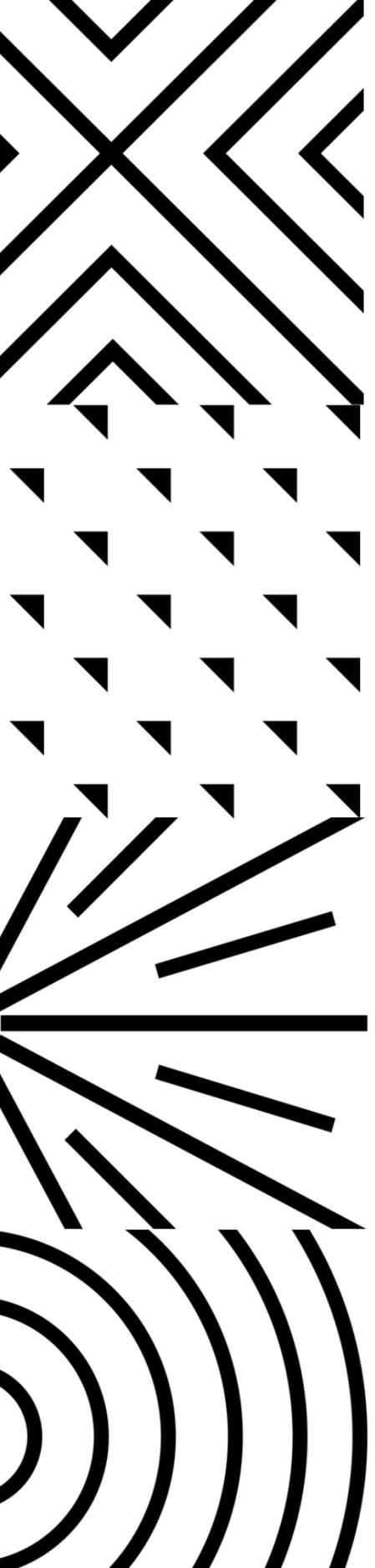
Pédagogie, enseignement

8 AEA principal 1e classe
16 AEA principal 2e classe
Cat B

Régisseur

Mise à disposition du technicien de
la ville de Janzé





> Les instances

Commission culture

→ en amont des instances
décisionnelles (bureau et
conseil communautaires)

HANGART, CULTURE,
LIBELLULE

2 FOIS PAR AN

ELUS CULTURE, DGA,
DIRECTEURS

Groupe de travail

2 À 3 FOIS DANS L'ANNÉE

MEMBRES DE LA
COMMISSION CULTURE,
DGA, DIRECTEUR

Le Conseil pédagogique et artistique

3 FOIS PAR AN

PROFESSEURS

> Les lieux d'enseignement



Site de Retiers

9 salles de cours individuel et collectif (petits groupes)



Site de Janzé

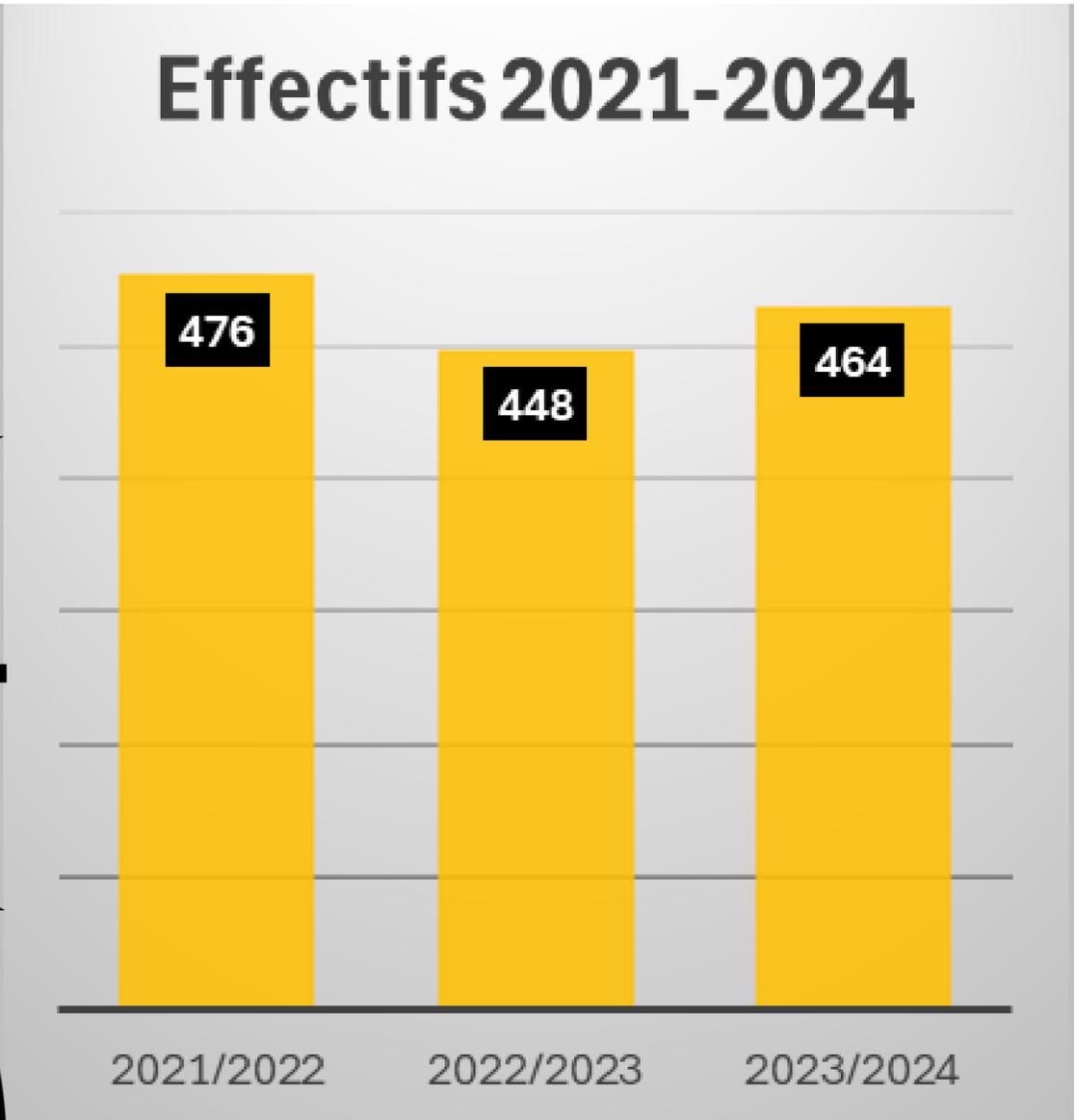
8 salles de cours individuel et collectif dont une grande d'environ 100 m²)

Autres sites mis à disposition

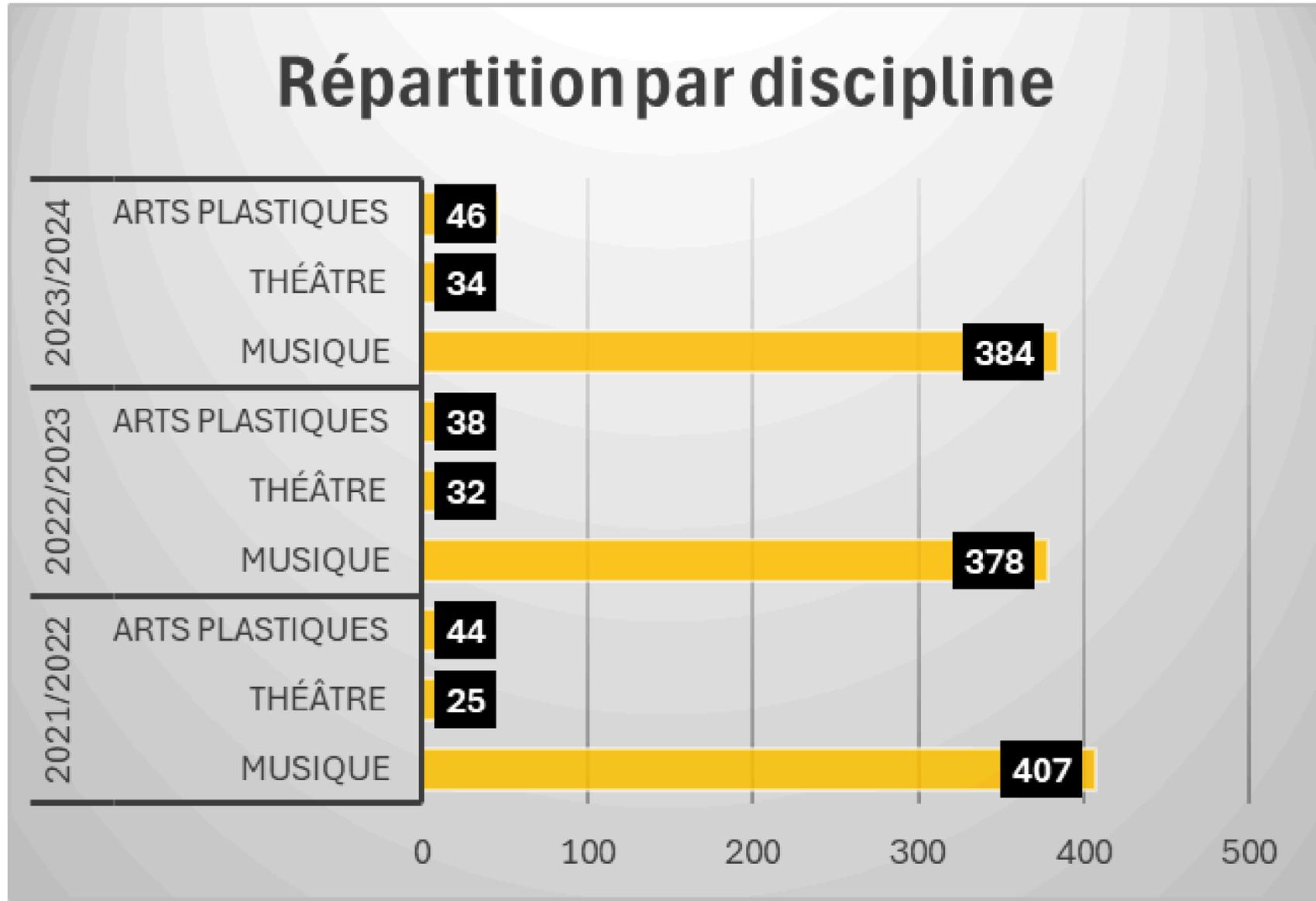
Espace Brûlon, Janzé
Salle polyvalente, Retiers

> Statistiques effectifs

→ Des effectifs assez stables



→ La musique, une activité prédominante
→ Une répartition équilibrée d'année en année



Statistiques familles

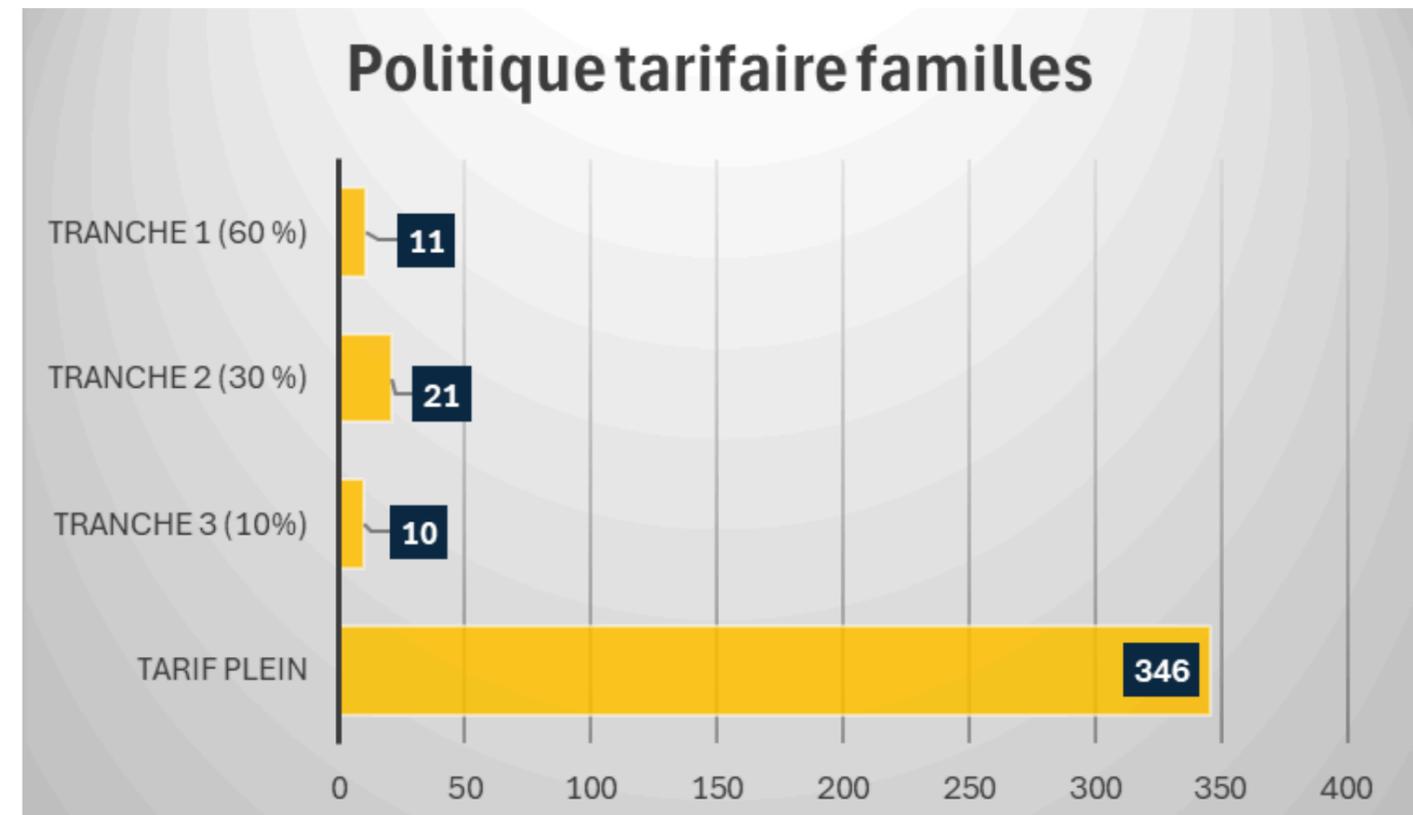
→ **Pas d'élèves d'Arbrissel**

→ **Peu d'élèves de Boistrudan, Chelun, Eancé, Forges-la-forêt**

Commune	Population DGF 2025	Nombre de familles HangArt	Ratio
AMANLIS	1 836	19	1,03%
ARBRISSEL	278	0	0,00%
BOISTRUDAN	744	2	0,27%
BRIE	1 036	8	0,77%
CHELUN	385	1	0,26%
COËSMES	1 469	17	1,16%
ÉANCÉ	456	3	0,66%
ESSÉ	1 054	9	0,85%
FORGES-LA-FORÊT	277	1	0,36%
JANZÉ	8 867	104	1,17%
LE THEIL-DE-BRETAGNE	1 769	22	1,24%
MARCILLÉ-ROBERT	1 028	19	1,85%
MARTIGNÉ-FERCHAUD	2 751	28	1,02%
RETIERS	4 683	79	1,69%
SAINTE-COLOMBE	376	5	1,33%
THOURIE	908	10	1,10%
TOTAL	27 917	327	

- COMMUNES NON REPRÉSENTÉES
- COMMUNES À FAIBLE RATIO
- COMMUNES BIEN REPRÉSENTÉES
- COMMUNES FORTEMENT REPRÉSENTÉES

→ **Une politique tarifaire qui vise à favoriser la pratique**

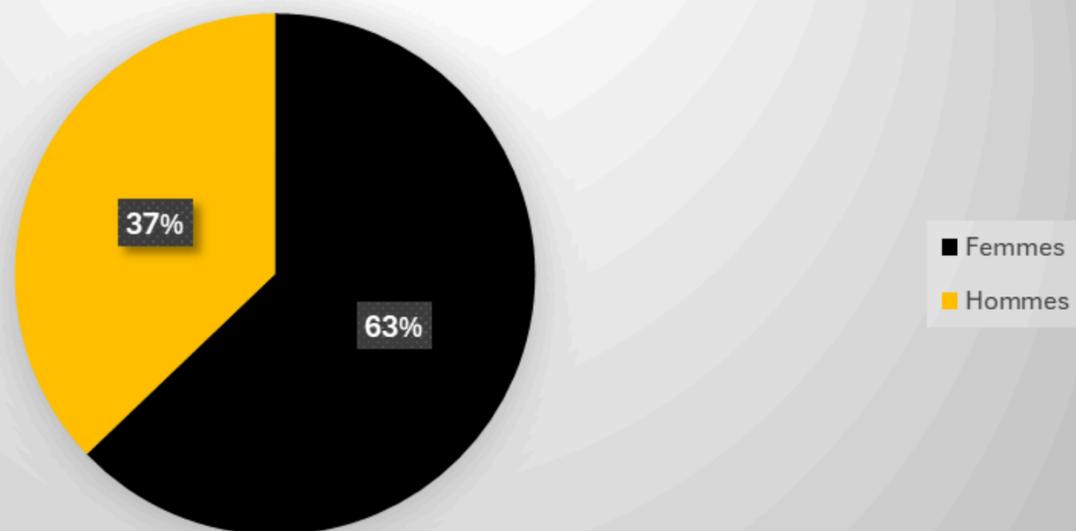


Genres et classes d'âge

Un public aujourd'hui plus féminin

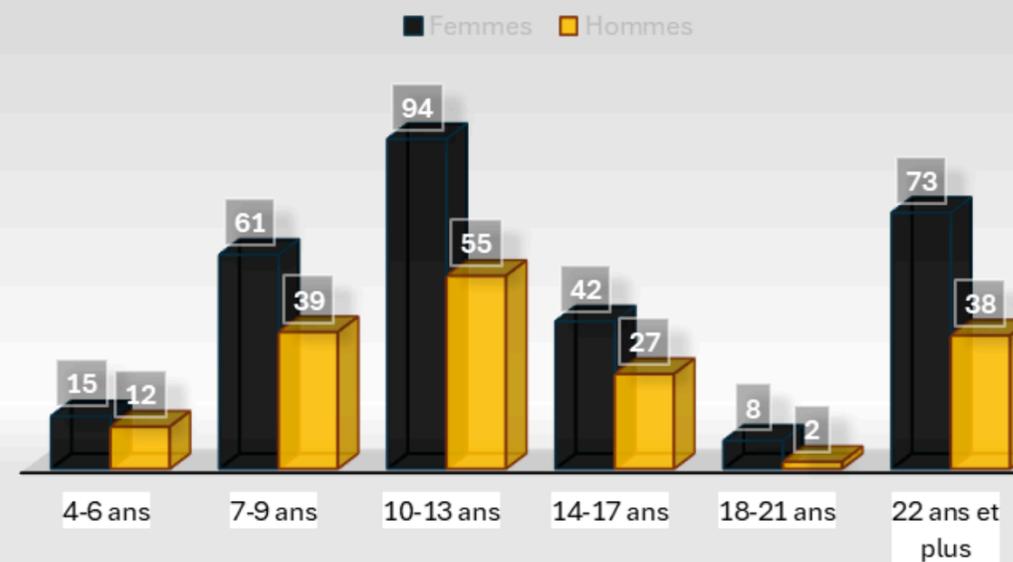
→ à prendre en compte dans le projet pédagogique et la réflexion autour de la charte éthique

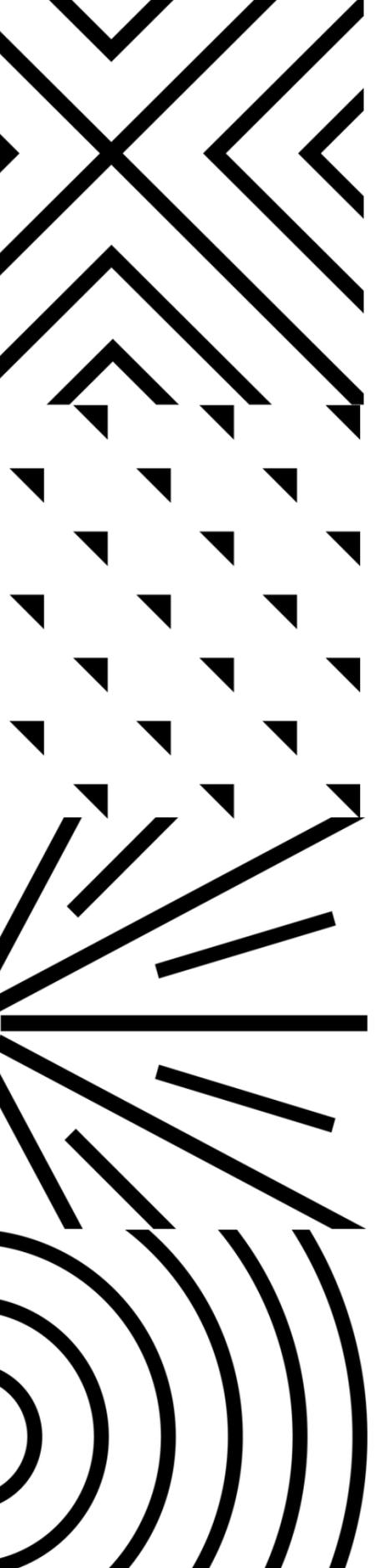
Equilibre femmes, hommes



→ Nécessité de fidéliser les jeunes après 14 ans

RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE



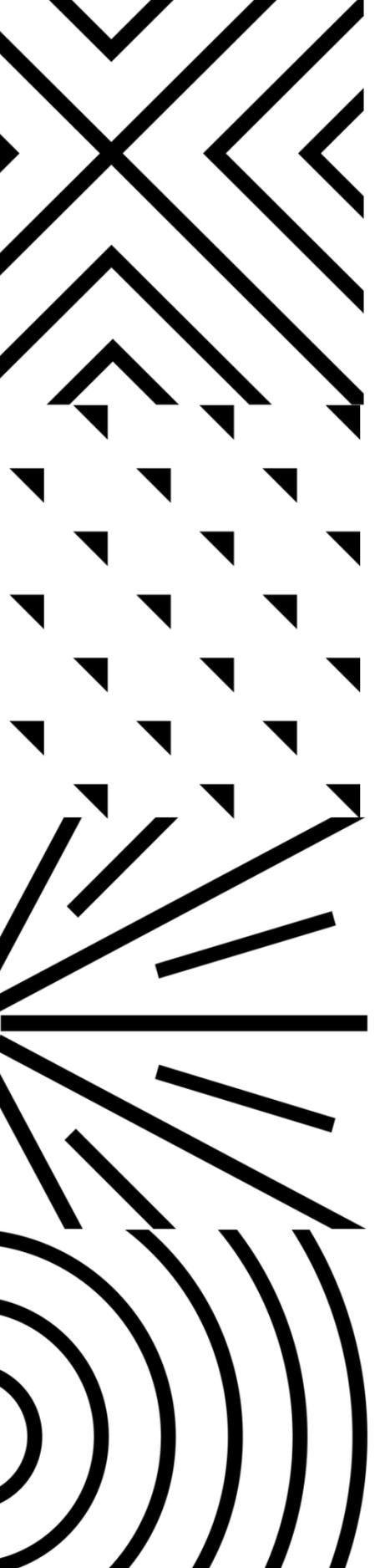


> Nos actions

Une cinquantaine d'événements réunissant près de **3000 spectateurs** sont organisés chaque année sur tout le territoire : concerts, spectacles, résidences, master-class, ateliers...

Certaines de ces manifestations sont travaillées directement en lien avec nos partenaires culturels ou sociaux culturels :

- Milieu scolaire
- Saison culturelle
- Festival le Grand Soufflet
- Médiathèques
- École de cirque
- Musique Sainte-Cécile
- Cinémas
- Acteurs sociaux-éducatifs
- Acteurs médico-sociaux
- Associations locales
- Artistes invités



Dans et hors les murs

PRESENTATION

Au HANGART

Près de **500 élèves**

255 heures d'enseignement hebdo

Plus de 40 disciplines

Répartition par disciplines et cycles

- **Musique 83 %**

Eveil : 11%

Cycle 1 : 27%

Cycle 2 : 7%

Hors cursus : 38%

- **Arts plastiques : 10%**

- **Théâtre : 7%**

HORS LES MURS

La musique à l'école

Toutes les communes, 50 classes, 1200 enfants

Les bébés lecteurs

4 lectures par médiathèque, par an

L'orchestre à l'école

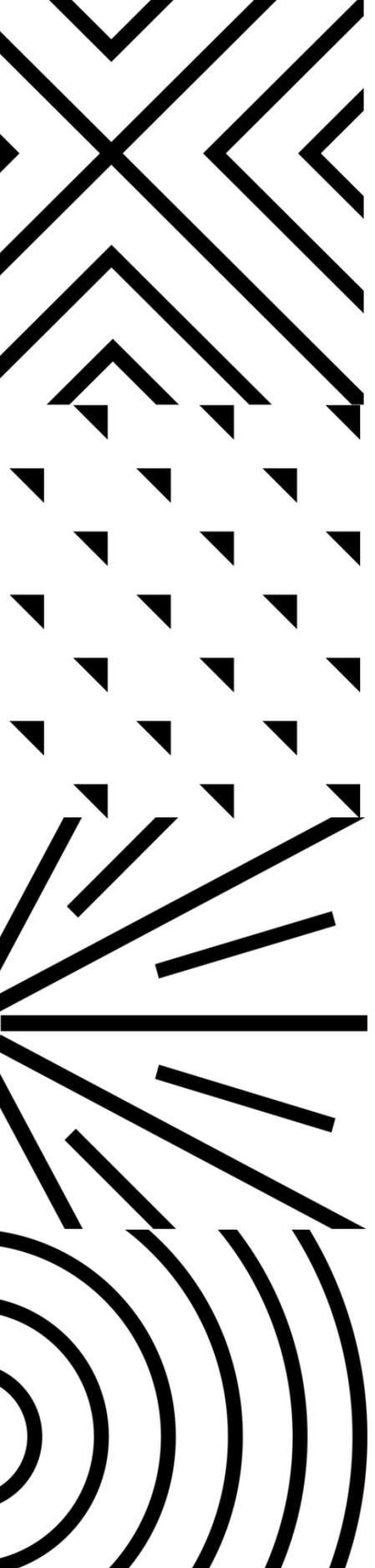
Le théâtre et l'accompagnement des troupes amateurs

Les espaces jeux

0-3 ans



DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE



ATOOUTS DU HANGART

UNE CULTURE DE RÉSEAU ET DE PARTENARIATS DÉJÀ BIEN ÉTABLIE

- Collaboration avec l'éducation nationale (écoles primaires)
- Travail en réseau (avec les structures du département)
- Projets avec des artistes extérieurs
- Des partenariats avec les structures locales

DES CONDITIONS FAVORABLES A LA PRATIQUE ARTISTIQUE

- Un équipement de qualité
- Lieux accessibles via le Transport à la demande
- Des tarifs abordables et une politique tarifaire en place
- Une diversité des pratiques (musique, théâtre, arts plastiques)
- Une volonté de soutien à la pratique amateur depuis plus de 20 ans

UNE STRUCTURE ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE

- De nombreux sites de diffusion sur le territoire
- Une programmation riche
- 2 sites d'enseignement à Retiers et à Janzé
- Une grande proximité entre agents du HangArt et entre les services communautaires permettant des partenariats

LA DIMENSION PÉDAGOGIQUE

- Des projets globalement transversaux
- Le suivi du SNOP (schéma national d'orientation pédagogique)
- Une équipe pédagogique qualifiée et fortement investie dans les projets

> Faiblesses du HangArt

UNE OFFRE D'ENSEIGNEMENT PRESENTANT DES MANQUES

- Manque de réflexion sur les **parcours différenciés** (adultes, adolescents)
- **Les cursus et cycles** ne sont pas complets
- **Manque de transversalité** entre disciplines
- Peu d'accompagnement des **groupes amateurs** et manque de lien avec et entre les groupes
- Manque d'une offre sur le territoire pour la pratique de la **danse classique et modern jazz**

UN FONCTIONNEMENT À AMÉLIORER

- Lourdeur administrative pour les **inscriptions**
- Pas de tarif dégressif pour les **familles nombreuses**
- La répartition de l'offre hebdomadaire est trop concentrée
- Des horaires parfois tardifs
- Une **communication** parfois difficile pour les familles

DES MANQUES SUR L'ÉQUIPEMENT

- Pas de salles adaptées à la pratique du théâtre et des arts plastiques
- Pas de lieu de diffusion propre au HangArt (salle de spectacle et/ou une grande salle)
- Pas de lieu dédié aux musiques actuelles, ni de salle dédiée au HangArt
- Manque un espace "professeurs et accueil" dans les locaux de Janzé

UNE DIFFICULTÉ À TOUCHER CERTAINS PUBLICS

- Manque de réflexion autour de **l'inclusion**
- Perte importante d'élèves à l'adolescence
- Equilibre homme/femme
- Pas de réflexion autour du covoiturage
- Fréquentation faible sur certaines communes

PAS DE RÉFLEXION AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Manque de réflexion autour de la sensibilisation à la transition écologique

OPPORTUNITÉS

UNE STRATÉGIE INTERCOMMUNALE DE POLITIQUE CULTURELLE 2023-2028 EXISTANTE

UN PROJET DE TERRITOIRE VOLONTARISTE

- La transition écologique et énergétique érigée en priorité (politiques de sobriété, PCAET)
- Une nouvelle politique en matière de mobilités en réflexion (PMS en cours d'élaboration)
- La prise en compte des enjeux liés à l'inclusion

UNE NOUVELLE ÉQUIPE ADMINISTRATIVE (DEPUIS 2023)

LE CLASSEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

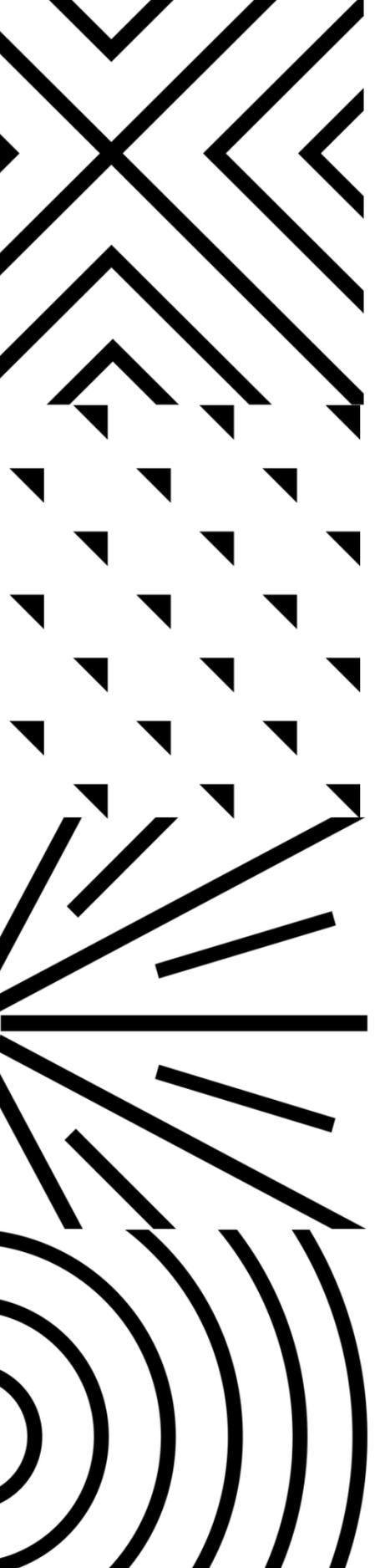
- Pour son rayonnement, l'attractivité des postes et l'accès à certains financements

UNE ÉVOLUTION RÉCENTE DE L'OFFRE

- Le développement du théâtre à l'école
- Une offre nouvelle en Arts plastiques pour les adultes (expérimentation sur 2 ans)
- L'ancrage territorial du HangArt
- Des innovations en matière de pédagogie
- Une transversalité renforcée entre les services

LA GÉNÉRALISATION DE L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LA MONTEE EN PUISSANCE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Connectivité sociale
- Expression créative
- Accès à l'information
- Compétences numériques



> Menaces

L'ÉVOLUTION À VENIR DU TRANSPORT À LA DEMANDE

Dans le cadre de la refonte des politiques de mobilité (mais sera compensé par d'autres services)

LA BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT

Baisse du pouvoir d'achat des familles au détriment de la pratique artistique

LA BAISSÉ DES DOTATIONS

Baisse des dotations de l'état pour le soutien à la création et à la pratique artistique

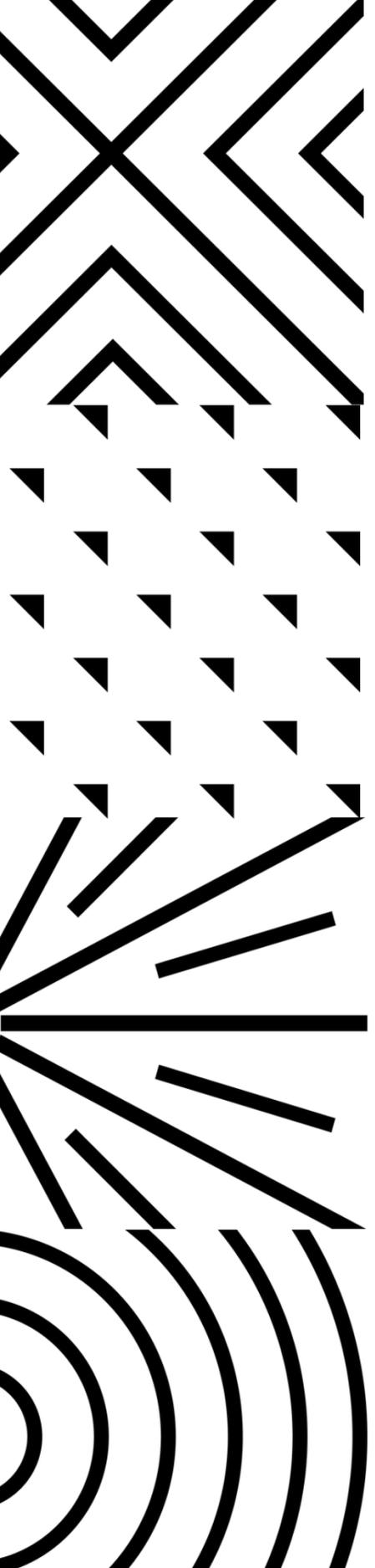
La baisse des subventions du département pour le fonctionnement et le dispositif musique à l'école

LA CONTRAINTÉ BUDGÉTAIRE

Contrainte budgétaire de l'EPCI (établissement public de coopération intercommunale)

L'USAGE DES ÉCRANS ET DES RÉSEAUX SOCIAUX, ET LEUR IMPACT SUR LA SANTÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENFANT

En lien avec le risque d'éloignement des pratiques artistiques (dépendance et isolement, contenus inappropriés)



> Synthèse

Atouts

- Une culture de réseau et de partenariats déjà bien établie
- Des conditions favorables à la pratique artistique
- Une structure ancrée sur le territoire
- La dimension pédagogique

Faiblesses

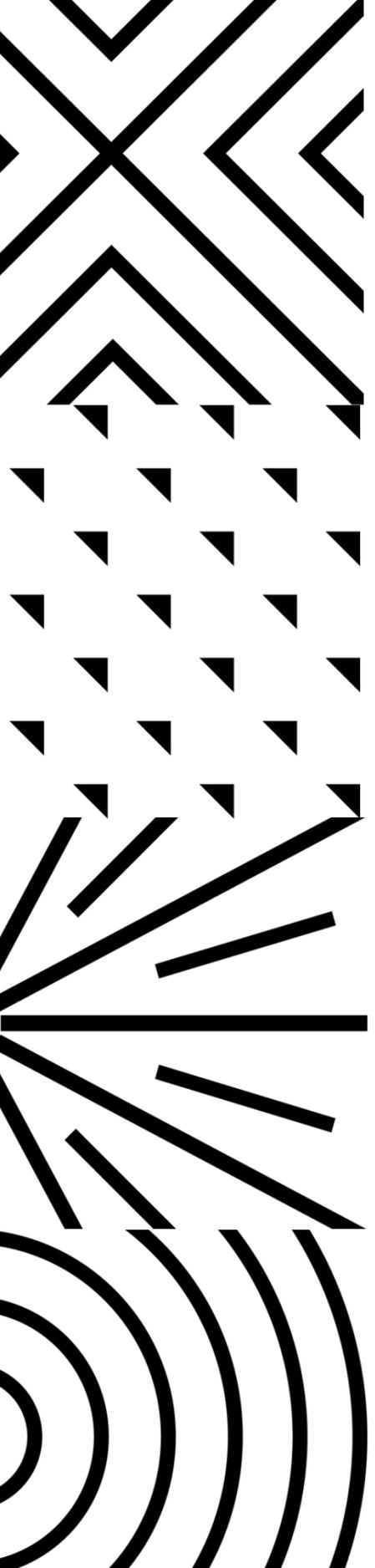
- Une offre d'enseignement présentant des manques
- Un fonctionnement à améliorer
- Des manques sur l'équipement
- Une difficulté à toucher certains publics
- Pas de réflexion autour de la transition écologique

Opportunités

- Une stratégie intercommunale de politique culturelle existante (2022-2028)
- Un projet de territoire volontariste
- Une nouvelle équipe administrative (depuis 2023)
- Le classement de l'établissement
- Une évolution récente de l'offre
- La généralisation de l'usage des réseaux sociaux (et la montée en puissance de l'intelligence artificielle)

Menaces

- L'évolution à venir du transport à la demande
- La baisse du pouvoir d'achat
- La baisse des dotations
- La contrainte budgétaire
- L'usage des écrans et des réseaux sociaux, et leur impact sur la santé et le développement de l'enfant



> Enjeux identifiés

RAYONNEMENT ET IDENTIFICATION DU HANGART COMME UN LIEU RESSOURCE

RENCONTRES CULTURELLES, ARTISTIQUES ET HUMAINES, PARTAGE, DÉCOUVERTE ET APPRENTISSAGE

EQUITÉ, SOLIDARITÉ ET INCLUSION

ACCÈS À LA PRATIQUE ARTISTIQUE ET CULTURELLE À TOUS LES PUBLICS

QUALITÉ DE L'ÉQUIPEMENT

DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES ARTISTIQUES EN ADÉQUATION AVEC LES LOCAUX ET LE MATÉRIEL

INNOVATION PÉDAGOGIQUE

DÉVELOPPEMENT DE LA PÉDAGOGIE EN LIEN AVEC LE NUMÉRIQUE, LE COLLECTIF, LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET LES ORIENTATIONS PRÉCONISÉES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

PLURALITÉ DE L'OFFRE

OUVERTURE CULTURELLE EN LIEN AVEC LES ESTHÉTIQUES ET DISCIPLINES ARTISTIQUES

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, RÉDUCTION DES DÉPLACEMENTS



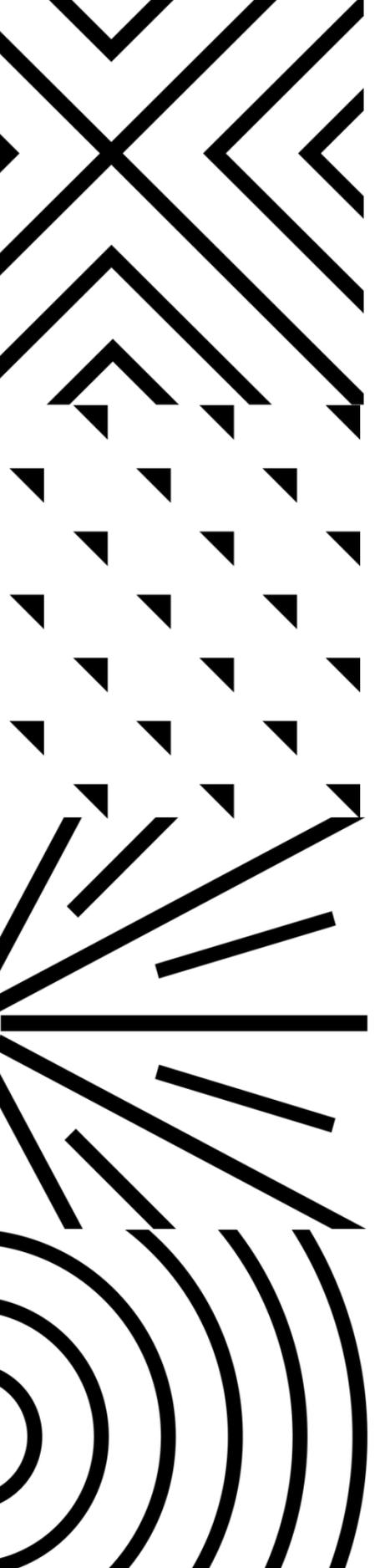
Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

LES 4 ORIENTATIONS DU PROJET



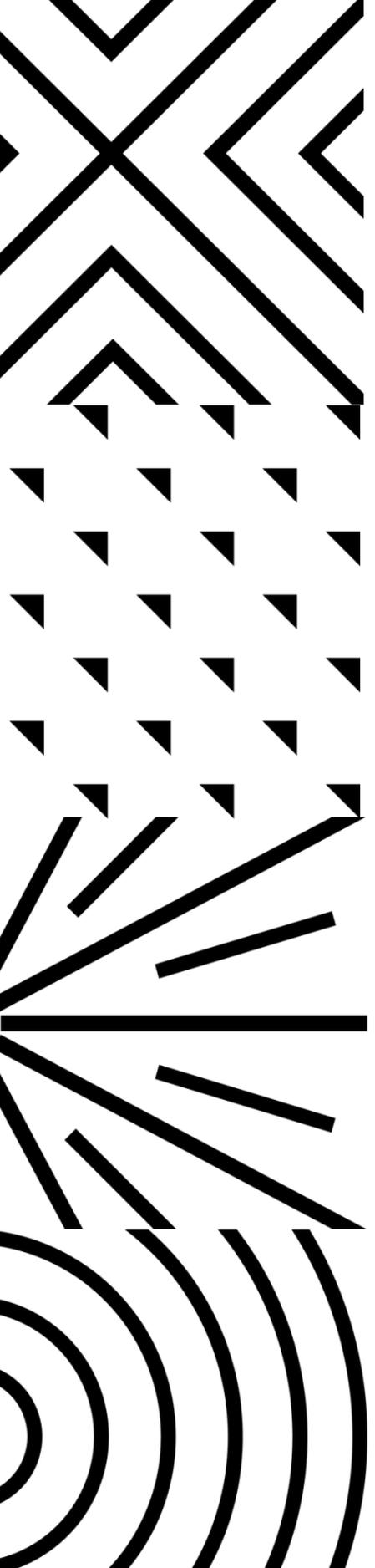
IN U E





ORIENTATION 1

Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique



OBJECTIFS STRATEGIQUES

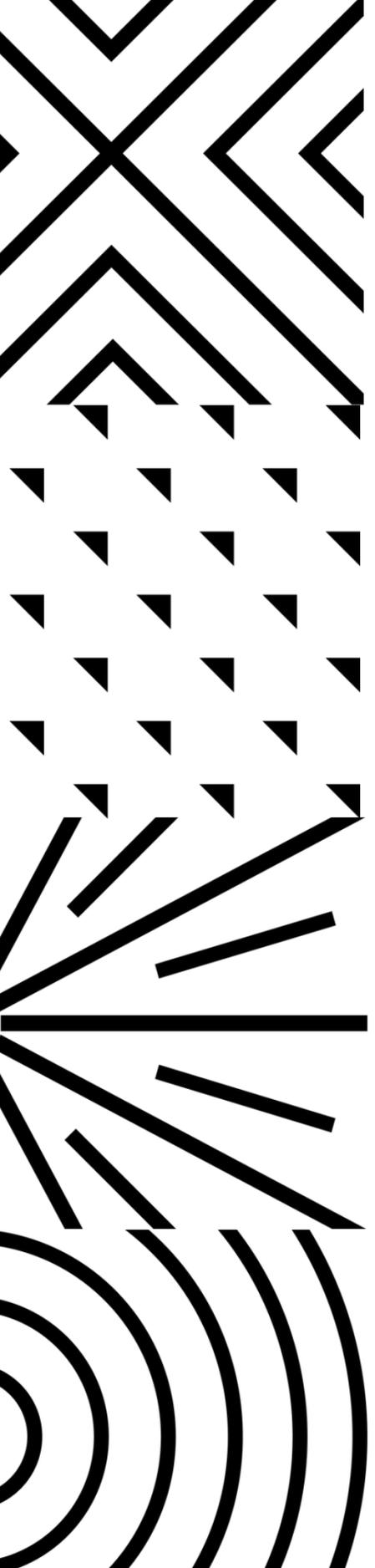
Un cadre d'action facilitant la mise en œuvre du projet :

Pour garantir une offre culturelle et artistique de qualité, il est essentiel que l'organisation interne de l'établissement évolue en fonction des besoins du territoire et des objectifs pédagogiques.

Le HangArt s'engage ainsi à créer de nouveaux **documents cadres** qui serviront de référence pour son fonctionnement et son développement.

Le règlement des études est un document qui présente des parcours pédagogiques à la fois respectueux des élèves et des exigences artistiques. Il définit le contenu et l'organisation de l'enseignement de l'établissement pour tous les parcours et toutes les situations pédagogiques.

Le règlement intérieur a pour objet de fixer les dispositions de nature à réguler et harmoniser les relations entre toutes les personnes prenant part à la vie de l'établissement.



OBJECTIFS STRATEGIQUES

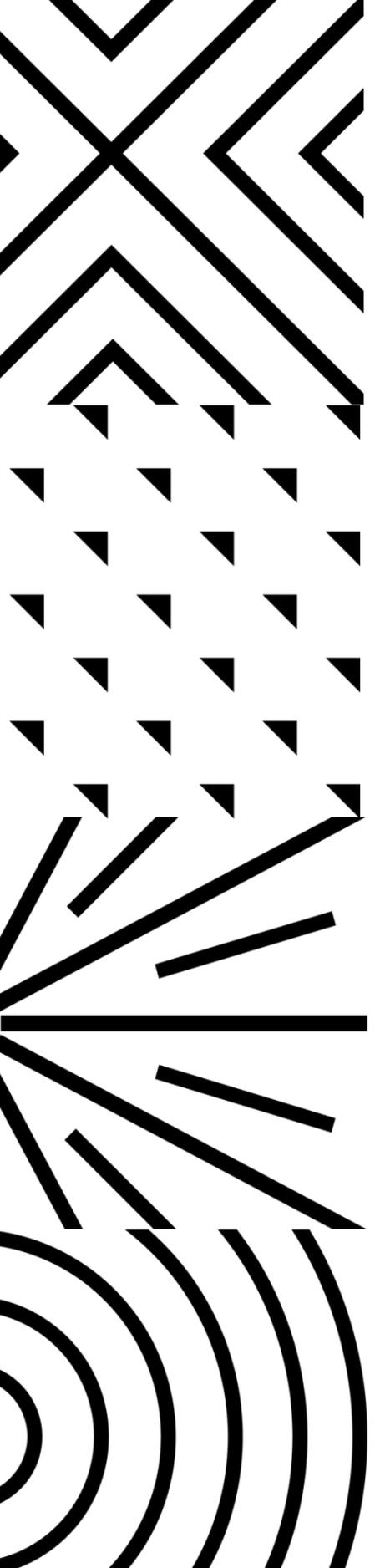
La place donnée à l'innovation :

L'amélioration continue du fonctionnement interne passe également par l'intégration de processus innovants.

Le HangArt se penchera sur la mise en place de nouveaux processus pour rendre l'administration plus fluide, tout en répondant aux besoins d'un établissement en constante évolution.

L'innovation pédagogique sera au cœur de cette démarche, en proposant des méthodes d'enseignement diversifiées et adaptées aux nouvelles attentes des élèves, notamment à travers des approches interactives et personnalisées.

L'établissement prendra également en compte les évolutions technologiques, en intégrant des outils numériques pour enrichir l'apprentissage et faciliter la gestion des parcours des élèves.



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

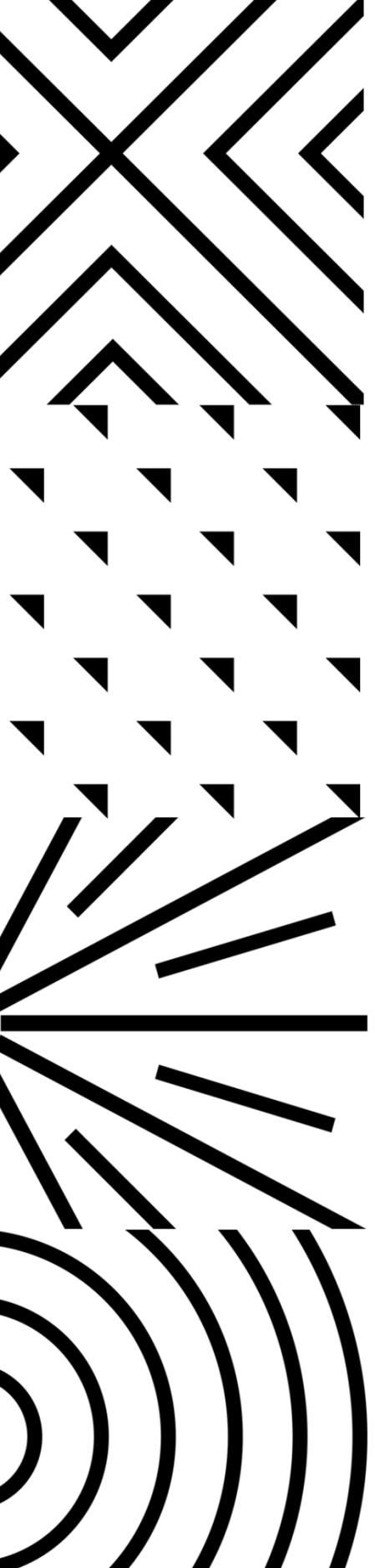
L'ouverture vers les publics amateurs

Le soutien à la pratique amateur est un axe fondamental de la mission du HangArt.

Cela permet de **valoriser la diversité** des talents présents sur le territoire et de nourrir une **dynamique collective** qui renforce les **liens sociaux**.

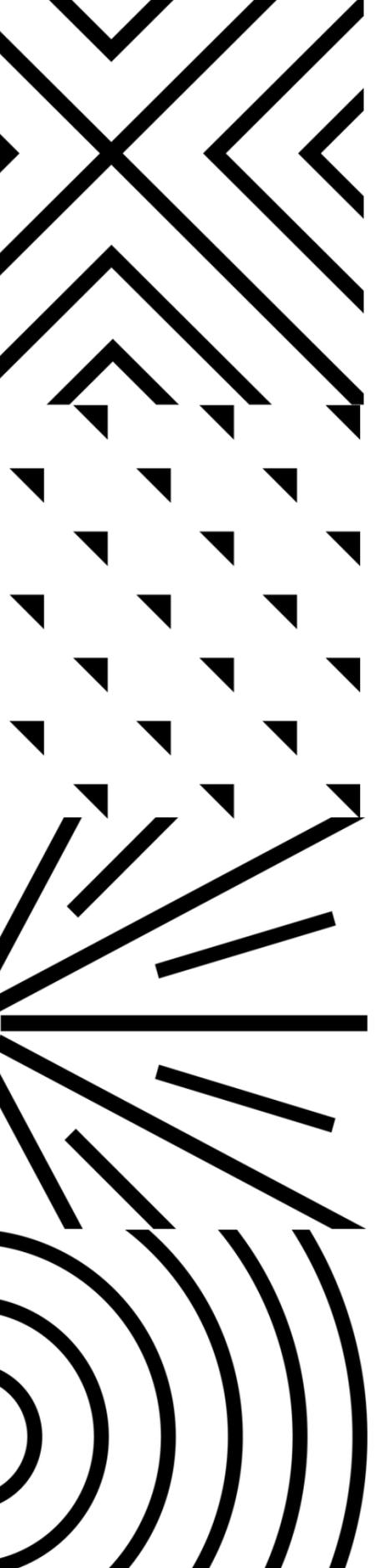
En soutenant ces initiatives, **l'établissement permet à la population de se fédérer autour de projets communs**, tout en créant des opportunités d'apprentissage et d'enrichissement mutuel.

L'ensemble de ces actions contribue à renforcer l'ancrage du HangArt dans son territoire, faisant de lui **un acteur clé du paysage culturel local**.



ORIENTATION 2

Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire



OBJECTIFS STRATEGIQUES

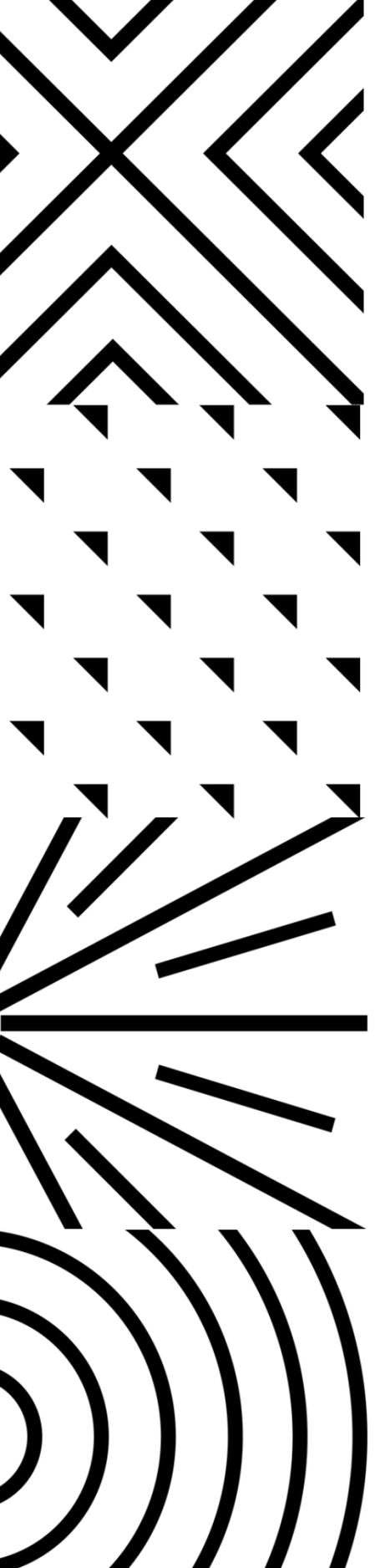
Ancrage, proximité

L'un des objectifs majeurs du HangArt est de renforcer son identité en tant qu'acteur culturel et social local.

Ce **renforcement de l'identité** se traduit par une volonté de rendre l'établissement **accessible à tous**, quel que soit l'âge, le milieu social ou la situation géographique.

En développant **une approche inclusive**, le HangArt se positionne comme un élément clé du territoire, contribuant à la dynamique sociale et culturelle locale.

Cette proximité avec la population vise à favoriser **l'appartenance collective** et à créer des liens solides entre l'établissement et les habitants.

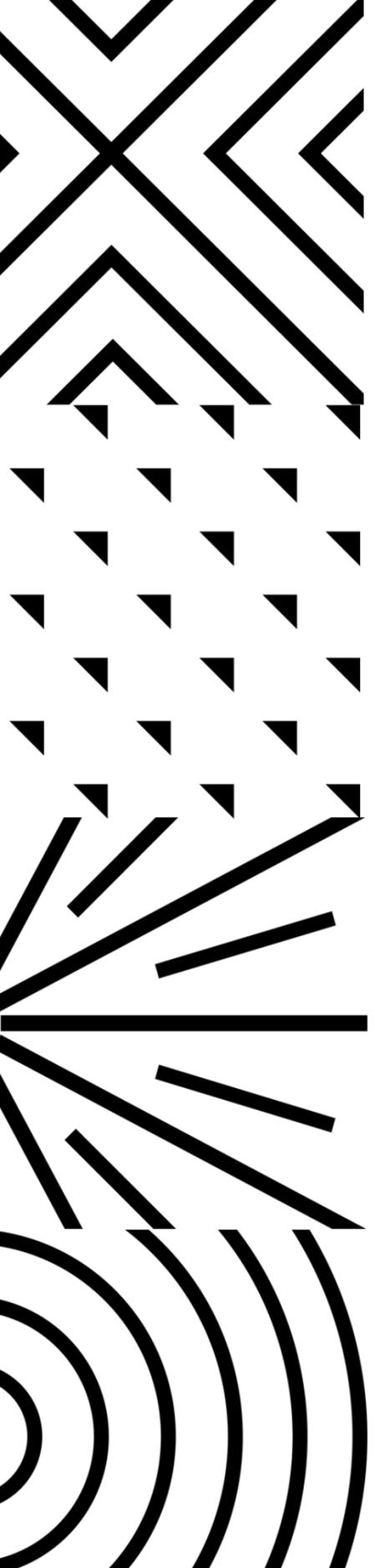


OBJECTIFS STRATEGIQUES

Inclusion

Au cœur de la mission du HangArt se trouve l'inclusion, qui implique un accès équitable aux activités culturelles pour tous les habitants, sans distinction.

L'établissement s'efforce **d'offrir des opportunités aux populations les plus diverses**, qu'il s'agisse de jeunes ou de moins jeunes, issues de milieux variés, de personnes en situation de handicap, ou encore de ceux en situation de fragilité.



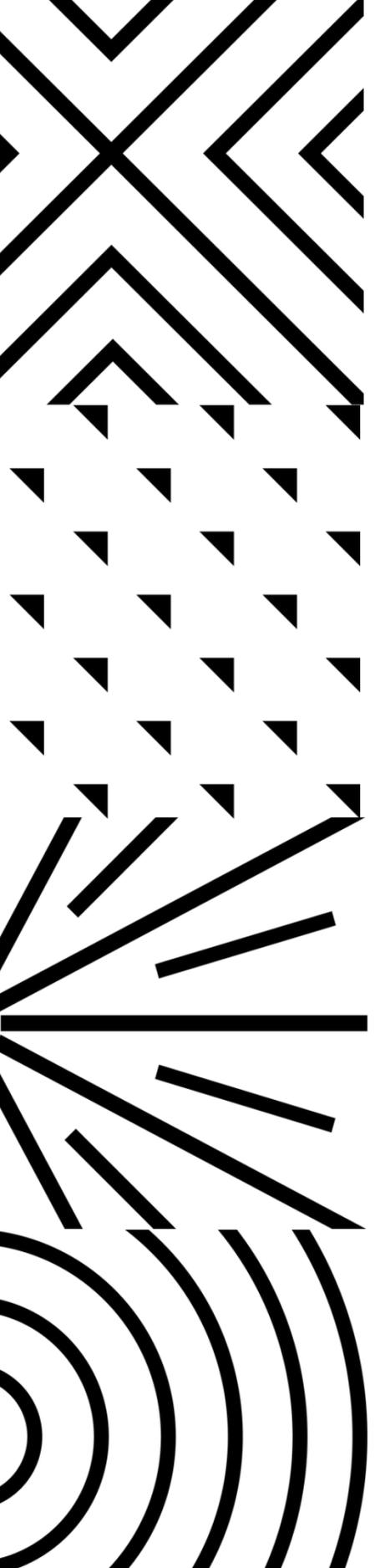
OBJECTIFS STRATEGIQUES

Solidarité

En facilitant **les échanges entre les générations**, l'établissement aide à briser les barrières sociales et culturelles qui peuvent exister entre les jeunes et les plus âgés.

Les ateliers, événements ou rencontres organisés permettent ainsi de nourrir des **liens intergénérationnels**, qui contribuent à lutter contre l'isolement social, particulièrement chez les personnes âgées.

En rassemblant des individus de différentes générations, le HangArt devient un lieu propice à l'échange et à la solidarité.



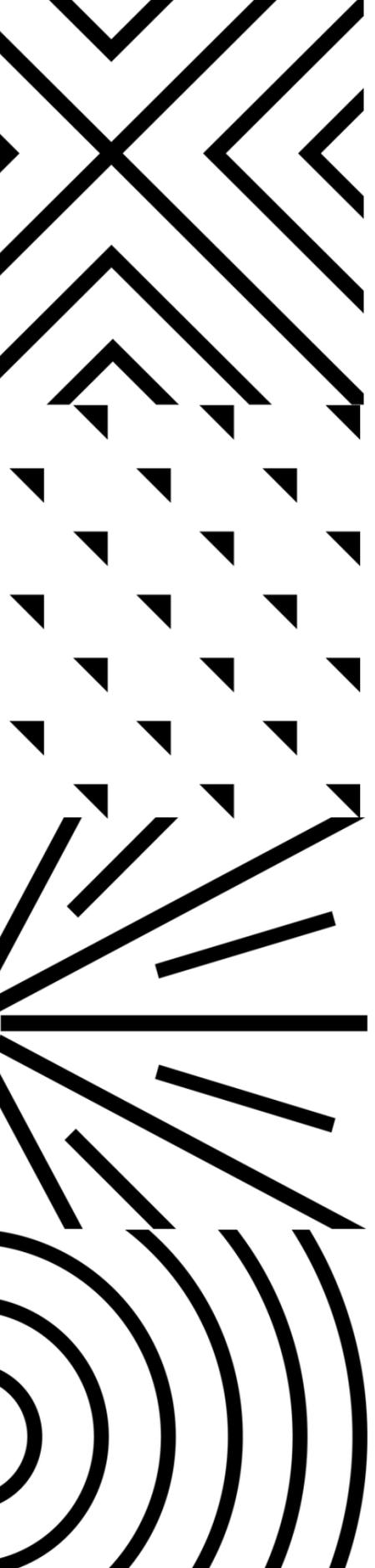
OBJECTIFS STRATEGIQUES

Proximité

L'établissement met en place des espaces accessibles, ouverts à tous, afin que chacun se sente valorisé et respecté.

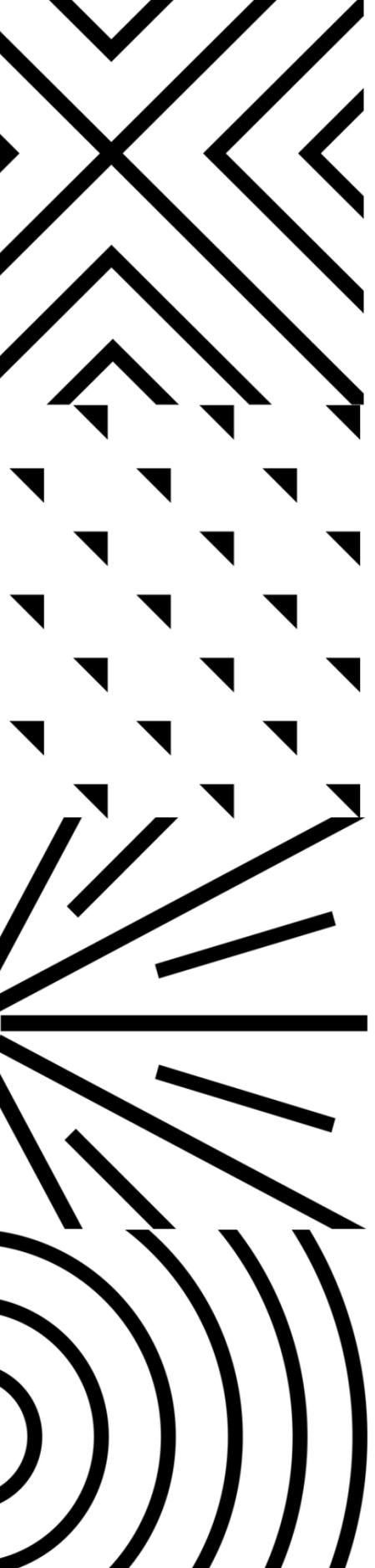
L'objectif est de créer un environnement propice à l'épanouissement des individus tout en favorisant l'expression collective.

Par la mise en place de **projets collaboratifs**, tels que des créations artistiques, des performances ou des expositions, l'établissement offre une plateforme où les habitants peuvent s'investir et faire entendre leur voix.



ORIENTATION 3

**Une dynamique partenariale au service de de la diffusion
culturelle et du rayonnement territorial**



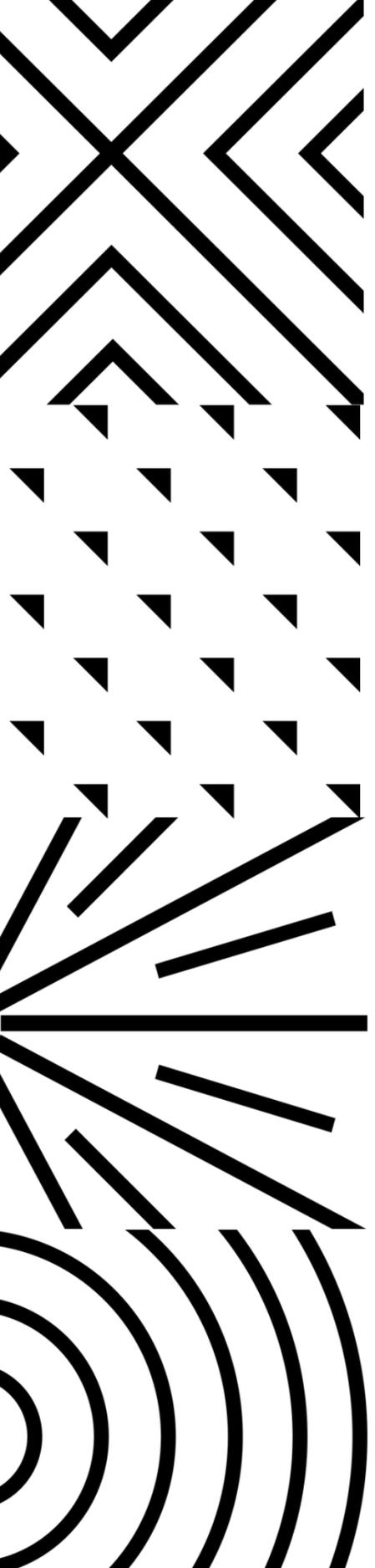
OBJECTIFS STRATEGIQUES

Présence territoriale

L'objectif principal est de garantir une présence active et régulière sur l'ensemble des communes de Roche aux Fées Communauté.

Cela permet d'assurer une égalité d'accès aux événements et aux activités culturelles proposées, tout en créant un lien entre les différentes populations locales.

L'implantation sur chaque commune favorise aussi une dynamique de proximité, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et la participation des habitants.



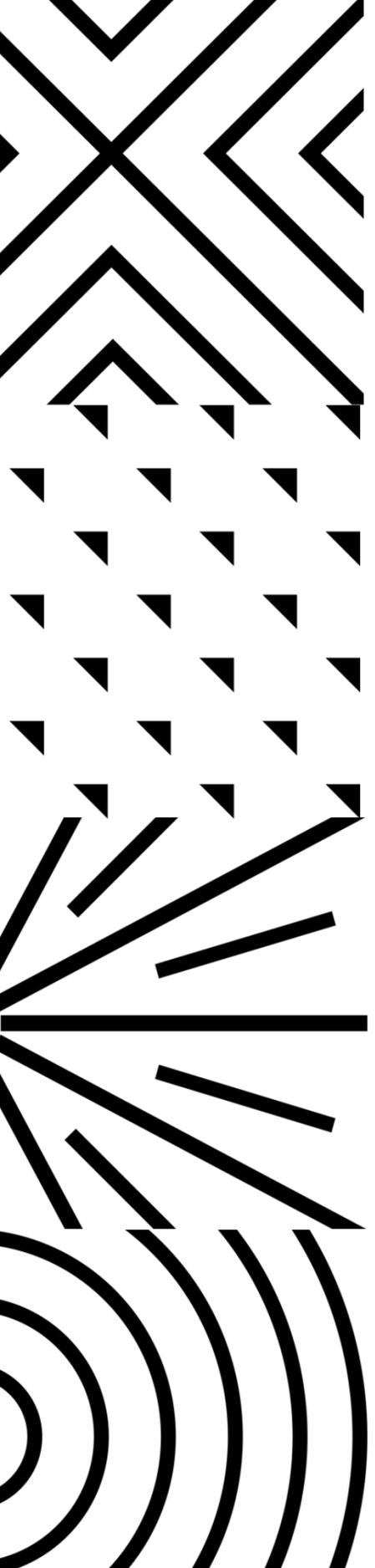
OBJECTIFS STRATEGIQUES

Programmation

La programmation d'événements vise à offrir une **diversité de choix** pour tous les publics.

En proposant des **activités culturelles éclectiques**, dans **différents lieux**, allant de la musique aux arts plastiques, en passant par le théâtre et les événements participatifs, il s'agit de répondre aux goûts variés des habitants.

Cette diversité permet de toucher un **large éventail de personnes**, tout en suscitant la curiosité et en favorisant la découverte de nouvelles formes d'expression artistique.



OBJECTIFS STRATEGIQUES

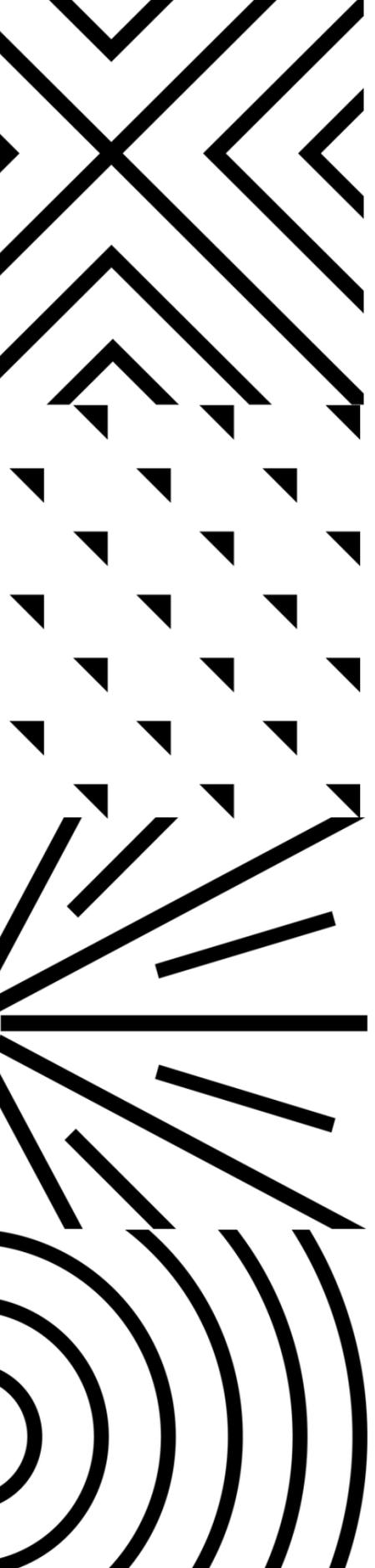
Partenariats

Renforcement et étoffement des partenariats avec les structures du territoire et au-delà

Le développement de partenariats avec les structures locales, qu'elles soient associatives, institutionnelles ou privées, est **essentiel pour garantir la pérennité et la richesse des événements proposés.**

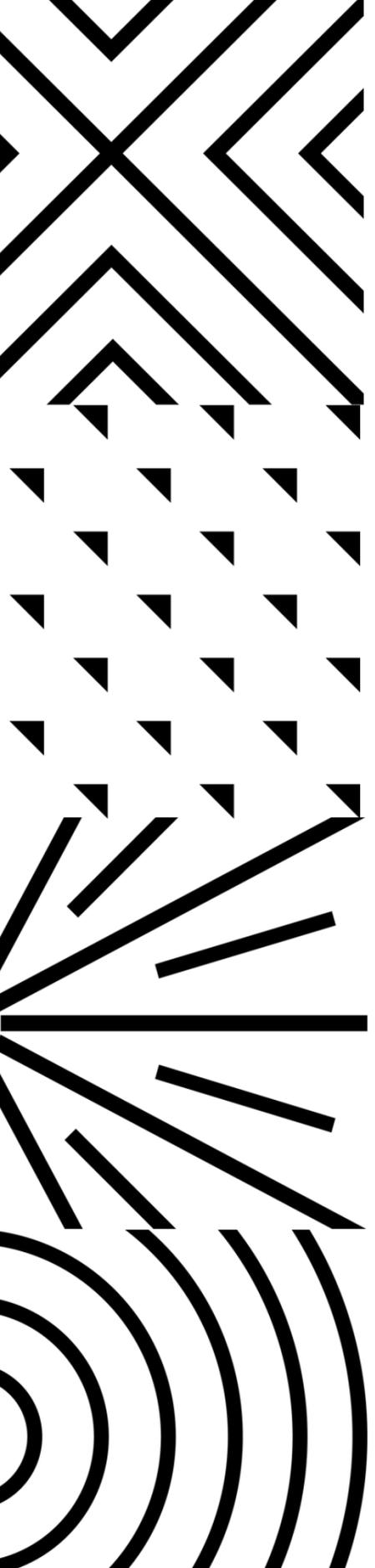
En renforçant ces collaborations, il devient possible de mutualiser les ressources, **d'élargir les offres culturelles et de toucher de nouveaux publics.**

En outre, l'élargissement des partenariats **au-delà du territoire** permet de créer des synergies avec d'autres acteurs extérieurs, d'attirer des projets de plus grande envergure et d'enrichir l'offre culturelle locale.



ORIENTATION 4

Un établissement inscrit dans les transitions



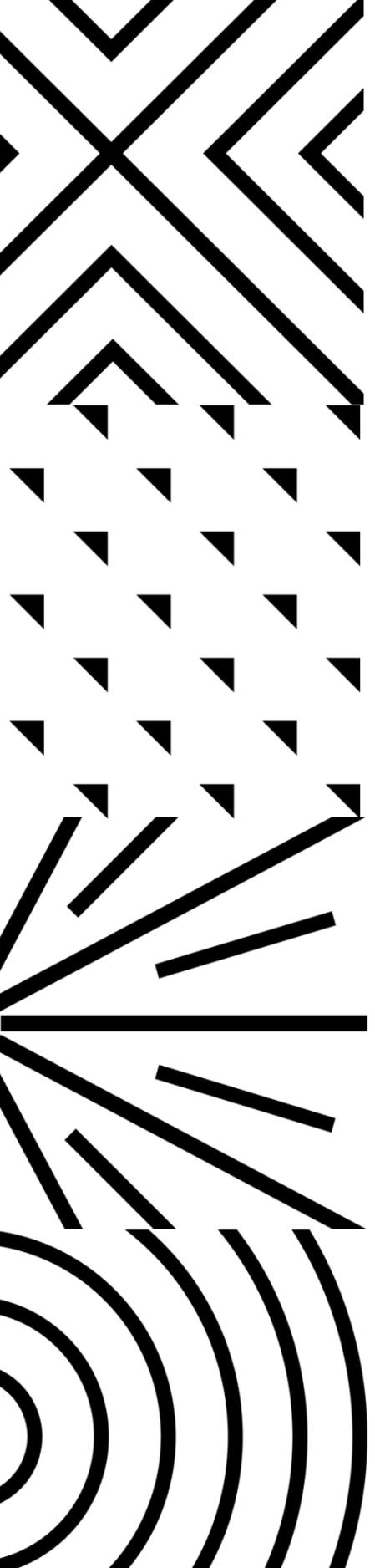
OBJECTIFS STRATEGIQUES

La prise en compte des transitions écologiques et énergétiques

L'intégration des orientations du Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) et du Plan de Mobilité de Roche aux Fées Communauté vise à réduire l'empreinte carbone et améliorer la qualité de vie locale.

Le PCAET se concentre sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la transition énergétique, et l'efficacité énergétique des bâtiments.

Les événements locaux peuvent intégrer ces principes en réduisant la consommation d'énergie, en utilisant des matériaux durables, et en sensibilisant le public aux enjeux climatiques.



OBJECTIFS STRATEGIQUES

Le plan de mobilité

Le Plan de Mobilité encourage les modes de transport durables comme le covoiturage, le vélo, et les transports en commun.

Il inclut des infrastructures adaptées, comme des pistes cyclables et des navettes pour les événements, afin de réduire la dépendance à la voiture individuelle.

Ainsi, ces deux plans (climat et mobilité) s'inscrivent dans une démarche cohérente pour un territoire plus durable, avec des actions concrètes en matière d'énergie et de mobilité qui se renforcent mutuellement.



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

PLAN D' ACTIONS



IN U E





ACTIONS - ORIENTATION 1

Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique

**ORIENTATION 1 :
FIDÉLISER ET ATTIRER DE NOUVEAUX PUBLICS GRÂCE AU
DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE ET À L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Action 1.1. Elargir l'offre destinée aux scolaires

Action 1.2. Organiser des stages, masterclasses et résidences

Action 1.3. Soutenir les pratiques amateurs

Action 1.4. Créer de nouveaux parcours, formats de cours, disciplines et esthétiques ainsi que de nouvelles approches pédagogiques (transversalité, interdisciplinarité)



ACTION 1.1- ELARGIR L'OFFRE DESTINÉE AUX SCOLAIRES



Objectifs opérationnels

- **Créer un orchestre à l'école** sur 3 années, au collège, (classe à horaires aménagés ou non) en partenariat avec l'association nationale Orchestre à l'école
- **Etoffer et développer le théâtre à l'école** (créer un deuxième groupe de théâtre à l'école)



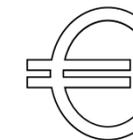
Calendrier

- Création de l'orchestre à l'école (nouveau projet) :
Septembre 2026
- Développement du théâtre à l'école : Septembre 2026



Partenaires

Ecoles primaires et collèges, Ministère de l'Education Nationale, Rectorat, inspecteurs et conseillers pédagogiques de circonscription, DRAC, Association Orchestre à l'école



Budget

Nouvelles dépenses

- Orchestre à l'école :
 - Fonctionnement : 16 000 €/an, à partir de 2028
 - Investissement : 30 000 € (financement à hauteur de 50% par l'association Orchestre à l'école)
- Théâtre à l'école :
 - Fonctionnement : 4 000 € /an, à partir de 2027

ACTION 1.2. ORGANISER DES STAGES, MASTERCLASSES ET RÉSIDENCES



Objectifs opérationnels

- **Favoriser l'innovation pédagogique** en impliquant les élèves du HangArt dans des résidences d'artistes et des projets interdisciplinaires.
- **Enrichir l'apprentissage musical** par la participation à des culturelles, reliant les élèves à des artistes, des spectacles et des pratiques artistiques variées



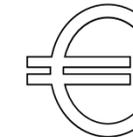
Calendrier

- Septembre 2025 (année scolaire) : Le goût des notes
- Septembre 2026 (année scolaire) : Projet autour du Gallo (promouvoir la langue gallèse par la pratique artistique)
- Janvier 2027 : Rencontre départementale de clarinettes



Partenaires

Conservatoires et écoles de musique d'Ille et Vilaine - Ecoles d'art, musées, Opéra, Orchestre de Bretagne - Artistes, groupes - Associations, écoles, communes - Scènes de musiques actuelles - Grand soufflet - Granjagoul - Région Bretagne - DRAC



Budget

Pas de nouvelle dépense

- Prestations et embauches artistes :
 - Fonctionnement : 5700 € / an (**déjà inscrit au budget**)

ACTION 1.3. SOUTENIR LES PRATIQUES AMATEURS



Objectifs opérationnels

- **Accompagner, structurer, aider et créer des groupes de musique amateurs** en favorisant leur accompagnement par des professionnels et en organisant des projets participatifs
- **Multiplier les opportunités de pratique et de diffusion** en proposant des concerts, des jam sessions et des résidences d'artistes **accessibles aux amateurs**



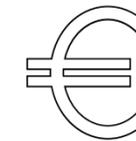
Calendrier

- A partir de janvier 2026



Partenaires

Le Gentieg, Les communes de Rafcom (services Culture et Jeunesse), Associations culturelles (La minoterie, La musique Ste-Cécile, Amicale laïque Janzéenne, Rue des arts, les autochtones), L'été à l'étang, Les étincelles aquatiques, Festivals (Fest'Yve, Rock'n fées, Les autochtones, DésARTiculé), Espaces jeunes, Bars associatifs (Coësmes)



Budget

Nouvelles dépenses

- Petit matériel et entretien :
 - Fonctionnement : 1 500 € / an, à partir de 2027
- Régisseur, location de matériel :
 - Fonctionnement : 4 000 € / an, à partir de 2026

ACTION 1.4. CRÉER DE NOUVEAUX PARCOURS, FORMATS DE COURS, DISCIPLINES ET ESTHÉTIQUES AINSI QUE DE NOUVELLES APPROCHES PÉDAGOGIQUES (TRANSVERSALITÉ, INTERDISCIPLINARITÉ)



Objectifs opérationnels

- **Accueillir de nouveaux publics** et mettre en place un dispositif qui permette de les identifier
- **Fidéliser les publics** en proposant plus de diversité dans la pratique artistique et les parcours (exemples : développement de la formation musicale adaptée à tous les publics, modules ado-adultes, jazz, graff, accordéon diatonique, etc.)
- **Proposer un parcours de découverte des 3 disciplines** dispensées au Hangart pour favoriser l'interdisciplinarité



Calendrier

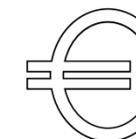
- Réflexion/préparation : à partir de septembre 2025
- Mise en œuvre nouveaux parcours à partir de septembre 2026 (puis étalé sur toute la durée du projet d'établissement)

Fiche projet complète en annexe



Partenaires

DRAC, Département d'Ille et Vilaine, ADCEM35, FPEA35, Réseau directeurs INSET



Budget

Nouvelles dépenses

- Instruments :
 - Fonctionnement : 1 500 € / an (entretien), à partir de 2026
 - Investissement (achat) : 20 000 €, lissés sur 5 années à partir de 2026
- Masse salariale :
 - Fonctionnement : 2026 = 2500 €, 2027 = 5000 €, 2028 = 5000 €, 2029 = 7500 €, 2030 = 7500 €



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

ACTIONS - ORIENTATION 2

Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire



IN U E



ORIENTATION 2 : DÉVELOPPER LA QUALITÉ D'ACCUEIL ET D'INFORMATION DES USAGERS, POUR UN ÉTABLISSEMENT ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE

Action 2.1. Renforcer les outils de communication

Action 2.2. Mettre en place des instances de dialogue et d'interconnaissance

Action 2.3. Améliorer la gestion administrative et technique du Hangart

Action 2.4. Définir et piloter les investissements à mettre en œuvre pour améliorer l'identification et l'offre de locaux adaptés à la pratique artistique

Action 2.5. Mettre en place des dispositifs pour faciliter, encourager et rendre accessible la pratique artistique



ACTION 2.1. RENFORCER LES OUTILS DE COMMUNICATION



Objectifs opérationnels

- **Garantir une information précise** et détaillée pour les usagers (mise à jour régulière et contenus du site internet)
- **Augmenter la visibilité** pour attirer de nouveaux publics, partenaires (présence accrue sur les réseaux sociaux)
- **Retravailler les supports papier** pour promouvoir les activités du HangArt auprès du public local
- **Installer un écran sur le site de Janzé** pour permettre aux usagers de découvrir les activités du HangArt et de Rafcom



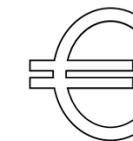
Calendrier

- A partir de septembre 2025



Partenaires

Association de parents d'élèves,
Services communication des communes



Budget

Nouvelles dépenses

- Fonctionnement nouveau : 1800€ en 2026 (module et formation site, création T-shirts, présence réseaux sociaux)
- Investissement : 2 000 € (achat écran) en 2026

- Fonctionnement existant : 4 000 € / an (**déjà inscrit au budget**)

ACTION 2.2. METTRE EN PLACE DES INSTANCES DE DIALOGUE ET D'INTERCONNAISSANCE



Objectifs opérationnels

- **Créer des instances** nécessaires au suivi de la vie de l'établissement (conseil d'établissement, conseil des jeunes, association de parents d'élèves)
- **Fluidifier les démarches administratives** (inscriptions, assurance instruments, ...)
- **Instaurer des temps de rencontre avec les familles**



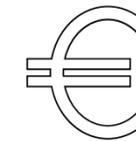
Calendrier

- Septembre 2026



Partenaires

Etablissements scolaires, associations culturelles, accueil de loisirs, communes ...



Budget

- Pas d'incidence budgétaire

ACTION 2.3. AMÉLIORER LA GESTION ADMINISTRATIVE ET TECHNIQUE DU HANGART



Objectifs opérationnels

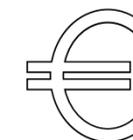
- **Améliorer la gestion de l'établissement** en développant les postes de secrétariat et de coordination
- Optimisation, réorganisation du volume horaire existant pour **développer un poste de régisseur interne** (gestion des salles et du matériel, organisation événementielle)



Calendrier

- Développement du poste de secrétariat (passage de 0.7 ETP à 1 ETP), à sujet à requestionner en 2026
- Développement du poste de coordination : Septembre 2027 (sur 3 années)
- Mission de régisseur interne (gestion des salles et du matériel, organisation événementielle) : Avril 2025 (2H dans effectif pédagogique actuel)

Fiche projet complète en annexe



Budget

Nouvelles dépenses

- Fonctionnement Secrétariat : de 4000 à 11500 € lissé sur 5 ans, entre 2026 et 2030
- Fonctionnement Coordination : de 2500 à 5000 €, lissé sur 4 ans, entre 2027 et 2030
- Fonctionnement Régisseur : 3500 €/an (**déjà inscrit au budget**)

ACTION 2.4. DÉFINIR ET PILOTER LES INVESTISSEMENTS À METTRE EN ŒUVRE POUR AMÉLIORER L'IDENTIFICATION ET L'OFFRE DE LOCAUX ADAPTÉS À LA PRATIQUE ARTISTIQUE



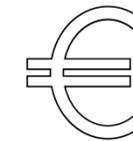
Objectifs opérationnels

- Etudier la possibilité d'une extension et/ou de réaménagement du **bâtiment situé à Janzé** pour améliorer la qualité d'accueil
- Etudier, sur la base des études déjà menées, l'opportunité d'une extension du **bâtiment situé à Retiers** : création d'un espace mutualisé
- **Aménager les salles** (placards, meubles)
- Changer la **signalétique du HangArt** (usure prononcée)



Calendrier

- Etudes possibilité extension : 2026 (nouveau mandat)
- Signalétique : 2026



Budget

- Investissement :
 1. Etudes possibilité extension : à requestionner à partir de 2026
 2. Signalétique : Etude reportée à 2026

ACTION 2.5. METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS POUR FACILITER, ENCOURAGER ET RENDRE ACCESSIBLE LA PRATIQUE ARTISTIQUE



Objectifs opérationnels

- **Développer/adapter l'offre de mobilité**
- **Ajuster les tarifs** (cohérence, tarifs dégressifs, pass culture, politique tarifaire)
- Acquérir des outils et nommer un référent pour **mieux accueillir les personnes en situation de handicap**



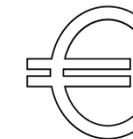
Calendrier

- Avril 2025



Partenaires

Association de parents d'élèves (à créer)



Nouvelles dépenses

Budget

- Fonctionnement : 2500 € (référént handicap) en 2025
- Investissement : 6000 € (achat instrument) en 2026



ACTIONS - ORIENTATION 3

**Une dynamique partenariale au service de de la diffusion
culturelle et du rayonnement territorial**

**ORIENTATION 3 : UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE AU SERVICE DE LA
DIFFUSION CULTURELLE ET DU RAYONNEMENT TERRITORIAL**

Action 3.1. S'inscrire dans une dynamique de projet visant le classement de l'établissement

Action 3.2. Développer les partenariats avec les acteurs locaux et extérieurs

Action 3.3. Fédérer le territoire autour d'une programmation culturelle répartie sur l'ensemble du territoire

Action 3.4. Développer les projets transversaux entre les services de Roche aux Fées Communauté et cultiver le sentiment d'appartenance



ACTION 3.1. S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE DE PROJET VISANT LE CLASSEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT



Objectifs opérationnels

- Développer le travail en réseau pour mettre en place les dispositifs nécessaires et tendre vers un classement « Conservatoire à rayonnement intercommunal »



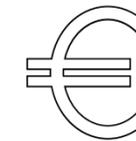
Calendrier

- 2025-2030 pour demande de classement lors de l'élaboration du futur projet d'établissement



Partenaires

Ministère de la culture, DRAC, Région Bretagne, Département d'Ille et Vilaine, Communes, Partenaires (écoles, associations culturelles et autres, ehpad, instituts médico-éducatifs, ALSH, ...)



Budget

- Pas de budget supplémentaire, l'ensemble figurant déjà dans les autres fiches action

ACTION 3.2. DÉVELOPPER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS LOCAUX ET EXTÉRIEURS



Objectifs opérationnels

- Cibler de nouveaux partenaires locaux
- Développer des projets conventionnés avec des partenaires extérieurs et labellisés
- Développer le travail en réseau



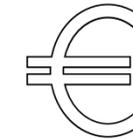
Calendrier

- Septembre 2025



Partenaires

- Acteurs locaux, notamment : Ecoles de danse, Musique Sainte-Cécile, amicale janzéenne, associations « rues des arts », « les autochtones », « les éphémères », « Mines d'or », « La Minoterie », les EHPADS, collèges, lycées, MFR, communes, commerçants, centres sociaux (Croc'vacances, CDAS de Janzé)
- Manifestations locales, notamment : Fest'Yves, Rock'n fées, Eté à l'étang, fête des lumières
- Partenaires hors territoire, notamment : TNB, Opéra, musées, compagnies, scènes de musiques actuelles, ...



Budget

- En lien avec les fiches 2 et 3, pas de budget supplémentaire

ACTION 3.3. FÉDÉRER LE TERRITOIRE AUTOUR D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RÉPARTIE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



Objectifs opérationnels

- **Organiser des temps de programmation dans toutes les communes** de Roche aux Fées Communauté, dans des esthétiques et répertoires éclectiques, en lien avec le projet pédagogique et artistique, pour sensibiliser un maximum d'habitants du territoire.
- Sur ce principe de « aller vers », le HangArt vise à se faire connaître davantage et aller à la rencontre des habitants en leur offrant des **concerts, spectacles et expositions riches et variés.**



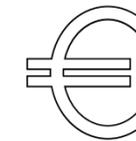
Calendrier

- Septembre 2025



Partenaires

Ecoles, médiathèques, espaces jeunes, associations culturelles et autres, EHPADS, instituts médico-éducatifs, ALSH, communes, églises, bars...



Nouvelles dépenses

Budget

- Fonctionnement : 1650 € **déjà inscrit au budget** puis 3000 € à partir de 2026

ACTION 3.4. DÉVELOPPER LES PROJETS TRANSVERSAUX ENTRE LES SERVICES DE ROCHE AUX FÉES COMMUNAUTÉ ET CULTIVER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE



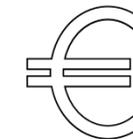
Objectifs opérationnels

- Favoriser l'interconnaissance par les projets transversaux en initiant une nouvelle dynamique de projets
- Continuer à impliquer l'équipe pédagogique dans les projets de l'intercommunalité



Calendrier

- Septembre 2025



Budget

Pas de nouvelle dépense

- Fonctionnement : 2000 € **déjà inscrit au Budget**

The background features several hands in various poses, some holding and manipulating colorful threads (red, orange, blue) that form loops and patterns. The hands are rendered in a light, semi-transparent style. The overall composition is layered with various geometric and organic patterns: a grid in the top left, a polka-dot pattern in the top right, a striped pattern in the bottom left, and a pattern of radiating lines on the far left.

ACTIONS - ORIENTATION 4

Un établissement inscrit dans les transitions

ORIENTATION 4 : UN ÉTABLISSEMENT INSCRIT DANS LES TRANSITIONS

Action 4.1. Encourager les nouvelles mobilités

Action 4.2. Inscrire le Hangart dans la stratégie d'achat responsable



ACTION 4.1. ENCOURAGER LES NOUVELLES MOBILITÉS



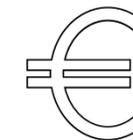
Objectifs opérationnels

- Favoriser le covoiturage en mettant en place des outils appropriés, pour les familles et pour les professeurs
- Optimiser/rationaliser le transport à la demande pour qu'il soit plus efficient
- Développer les formules « cours unique » pour limiter le nombre de déplacements pour les familles
-



Calendrier

- Septembre 2025



Budget

- Pas d'incidence budgétaire

ACTION 4.2. INSCRIRE LE HANGART DANS LA STRATÉGIE D'ACHAT RESPONSABLE



Objectifs opérationnels

- S'inscrire dans une politique d'achat durable et développer l'achat de produits de seconde main
- Communiquer pour sensibiliser aux écogestes



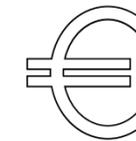
Calendrier

- Septembre 2025



Partenaires

Réséco



Budget

- Pas d'incidence budgétaire



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL



FIN U E



ART

FONCTIONNEMENT

Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
1 - Elargir l'offre destinée aux établissements scolaires	011 (entretien instruments)	- €		2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €
	012 (agents orchestre à l'école)	- €			14 000 €	14 000 €	14 000 €
	012 (agents théâtre à l'école)	- €		4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
2 - Organiser des stages, masterclasses et résidences	Presta et embauche GUSO	5 700,00 €					
3 - Soutenir les pratiques amateurs	011 (petit matériel et entretien)	- €		2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €
	012 (temps agent)	- €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €
4 - Créer de nouveaux parcours, formats de cours, disciplines et esthétiques et de nouvelles approches pédagogiques (transversalité, interdisciplinarité)	011 (entretien instruments)	- €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €
	012 (masse salariale)	- €	2 500 €	5 000 €	5 000 €	7 500 €	7 500 €
5 - Renforcer les outils de communication, en créer de nouveaux	011	4 000 €	1 800,00 €	- €	- €	- €	- €
6 - Mettre en place des instances de dialogue et d'interconnaissance	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €
7 - Améliorer la gestion administrative et technique du HangArt	012 (augmentation masse salariale : secrétariat)		4 000 €	7 000 €	7 000 €	9 000 €	11 500 €
	012 (augmentation masse salariale : coordination)			2 500 €	2 500 €	3 500 €	5 000 €
	012 (augmentation masse salariale : régie)	3 500 €					
8 - Réflexion sur les investissements à mettre en œuvre pour améliorer l'offre de locaux adaptés à la pratique artistique	pas de nouvelles dépenses en phase de réflexion						
9 - Mettre en place des dispositifs pour faciliter, encourager et rendre accessible la pratique artistique	temps agent référent handicap (valorisation temps existant)	2 500,00 €					
10 - S'inscrire dans une démarche de projet pour le classement de l'établissement	pas de dépenses nouvelles						
11 - Développer les partenariats avec les acteurs locaux et extérieurs	pas de dépenses nouvelles						
12 - Fédérer autour d'une programmation culturelle répartie sur l'ensemble du territoire	011	1 650,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €
13 - Développer les projets transversaux entre les services de Roche aux Fées Communauté et cultiver le sentiment d'appartenance	012	2 000,00 €					
14 - Encourager de nouvelles mobilités	pas dépenses nouvelles (car déjà une enveloppe sur TAD - enveloppe sur budget annexe transport)						
15 - Inscrire le HangArt dans la stratégie d'achat responsable et de sobriété	pas de dépenses nouvelles						
TOTAL		19 350 €	14 650 €	28 850 €	42 850 €	48 350 €	52 350 €
Effort financier annuel (par rapport à l'exercice N-1)			14 650 €	14 200 €	14 000 €	5 500 €	4 000 €

INVESTISSEMENT

Action	DEPENSES D'INVESTISSEMENT <i>(supplémentaires par rapport au BP25)</i>							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
	Nature de dépense	<i>inscrit au BP2025 (base BP 25)</i>	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	<i>inscrit au BP2025 (base BP 25)</i>	2026	2027	2028	2029	2030
1 - Elargir l'offre destinée aux établissements scolaires	Instruments (Orchestre à l'école)		5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	10 000 €	Subvention association orchestre		15 000 €				
2 - Organiser des stages, masterclasses et résidences	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
3 - Soutenir les pratiques amateurs	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
4 - Créer de nouveaux parcours, formats de cours, disciplines et esthétiques et de nouvelles approches pédagogiques (transversalité, interdisciplinarité)	Instruments	- €	2 500 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	2 500 €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
5 - Renforcer les outils de communication, en créer de nouveaux	1 écran	- €	2 000 €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
6 - Mettre en place des instances de dialogue et d'interconnaissance	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €							
7 - Améliorer la gestion administrative et technique du HangArt	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €							
8 - Réflexion sur les investissements à mettre en œuvre pour améliorer l'offre de locaux adaptés à la pratique artistique	Instruments	- €	- €	- €	- €	- €	- €							
9 - Mettre en place des dispositifs pour faciliter, encourager et rendre accessible la pratique artistique	Instruments	- €	6 000 €											
10 - S'inscrire dans une démarche de projet pour le classement de l'établissement	pas de nouvelles dépenses													
11 - Développer les partenariats avec les acteurs locaux et extérieurs	pas de nouvelles dépenses													
12 - Fédérer autour d'une programmation culturelle répartie sur l'ensemble du ter-ritoire	pas de nouvelles dépenses													
13 - Développer les projets transversaux entre les services de Roche aux Féés Communauté et cultiver le sentiment d'appartenance	pas de nouvelles dépenses													
14 - Encourager de nouvelles mobilités	pas de nouvelles dépenses													
15 - Inscrire le HangArt dans la stratégie d'achat responsable et de sobriété	pas de nouvelles dépenses													
TOTAL (pour PPI)		- €	15 500 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	12 500 €	TOTAL (pour PPI)	- €	15 000 €	- €	- €	- €	- €



Roche aux Fées
COMMUNAUTÉ

ANNEXES



IN U E



INTITULÉ DU PROJET	ELARGIR L'OFFRE DESTINEE AUX ETABLISSEMENTS SCOLAIRES
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Néant
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique n°7 du projet de territoire : Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité serait plus approprié.</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 1 » Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un orchestre à l'école sur 2 ou 3 années, au collège, (classe à horaires aménagées ou non) en partenariat avec l'association nationale Orchestre à l'école • Etoffer et développer le théâtre à l'école (créer un deuxième groupe de théâtre à l'école)
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<p>1^{er} volet : musique :</p> <p>A ce jour, il existe un orchestre à l'école sur le territoire, lequel tourne chaque année d'une école à l'autre. Un nouveau projet plus ambitieux pourrait venir en complément de celui-ci en se montant au collège, de manière à toucher un public d'adolescents (lequel est sous représenté aujourd'hui au HangArt) provenant de communes différentes.</p> <p>Ce type de projet est porté par la collectivité et gratuit pour les enfants.</p> <p>Le partenariat avec l'association Orchestre à l'école permettra de mener ce projet sur 2 à 3 années avec la même cohorte (idéalement 2 ans mais l'association préconise 3 années pour plus de cohérence pédagogique). Il permet la mise en place de projets d'envergure (rencontres d'artistes, scènes reconnues, sorties culturelles...), sans compter le soutien non négligeable de l'association.</p> <p>Un projet de CHAM (classe à horaires aménagées) peut être envisagé si un collège et un professeur d'Education Musicale montrent un intérêt et si le ministère de la Culture soutient le projet (fonction du nombre de projets dans le département et de l'équité en termes d'accès sur un territoire).</p>

Une CHAM vocale peut s'avérer intéressante (fonction du budget) pour ne pas investir dans le parc instrumental.

2^{ème} volet – théâtre :

A titre expérimental, depuis septembre 2023, Roche aux Fées Communauté a mis en œuvre le projet « théâtre à l'école » dans quelques classes (2heures hebdomadaire). Ce dispositif connaît un large succès et de nombreux établissements scolaires (écoles élémentaires) ont manifesté leur intérêt pour ce projet, très accessible puisqu'il ne représente pas de coût pour les familles et les écoles.

Le projet présenté ici arrive donc dans la continuité de l'existant et entrainera la possibilité de mener à minima 2 projets sur le territoire chaque année (en fonction des moyens financiers mobilisables).

PARTENAIRES	Ecoles primaires et collèges, Ministère de l'Education Nationale, Rectorat, inspecteurs et conseillers pédagogiques de circonscription, DRAC, Association Orchestre à l'école
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	<ul style="list-style-type: none"> • Création de l'orchestre à l'école (nouveau projet) : Septembre 2026 • Développement du théâtre à l'école : Septembre 2026

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

ORCHESTRE ET THEATRE A L'ECOLE

Investissement

Fonctionnement

Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
1 - Elargir l'offre destinée aux établissements scolaires	011 (entretien instruments)	- €		2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €							
	012 (agents orchestre à l'école)	- €			14 000 €	14 000 €	14 000 €							
	012 (agents théâtre à l'école)	- €		4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €							
Action	DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
	Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
1 - Elargir l'offre destinée aux établissements scolaires	Instruments (Orchestre à l'école)		5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	10 000 €	Subvention association orchestre à l'école		15 000 €				

INDICATEURS	<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progression technique des élèves • Cohésion et dynamique du groupe • Engagement et participation • Progrès sur le répertoire • Qualité artistique (sonore et musicale, théâtrale) • Évaluation des progrès individuels et collectifs • Esprit d'équipe et respect des règles <p>Indicateurs de résultat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions de bilan pour évaluer les performances musicales (qualité des concerts et des prestations et atteinte des objectifs musicaux) • Dossier de l'élève + enquêtes pour évaluer <ul style="list-style-type: none"> ➤ les progrès des élèves (amélioration individuelle des compétences artistiques et acquisition de nouveaux répertoires) ➤ la dynamique de groupe et collaboration (cohésion de l'orchestre, capacité à travailler en équipe) ➤ l'implication des élèves (participation active des élèves, motivation et engagement) ➤ l'impact sur le développement personnel (confiance en soi et estime de soi, compétences sociales et émotionnelles)
--------------------	---

Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Projet OAE : dérogation possible sur 2 années, en partenariat avec l'association OAE mais préconisé sur 3 années <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Le dispositif CHAM peut avoir plus de contraintes en termes de masse salariale (3 heures hebdo pour les enfants), mais se fait en relation avec le professeur d'EM du collège et peut aussi exister en CHAM Vocale (pas d'achat d'instruments)</i> • Recherche de mécénat pour investissement parc instrumental (Entreprises locales Lactalis, Legendre) • Les instruments appartiennent à RAFCOM au bout de 6 années • Projet TAE : 2 heures hebdo en plus pour 2 projets rayonnant sur le territoire donc moins de demandes MAE et bascule possible d'heures MI en heures OAE (incidence : réduction de la masse salariale chaque année) : d'où l'intérêt de le mettre en place la même année que l'OAE
---------------------	---

INTITULÉ DU PROJET	ORGANISER DES STAGES, MASTERCLASSES ET RESIDENCES
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Services Culture, Juridique
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique n°7 du projet de territoire : Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité serait plus approprié.</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 1 » Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Pluralité de l'offre (Ouverture culturelle en lien avec les esthétiques et disciplines artistiques)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'innovation pédagogique en impliquant les élèves du HangArt dans des résidences d'artistes et des projets interdisciplinaires. • Enrichir l'apprentissage musical par la participation à des culturelles, reliant les élèves à des artistes, des spectacles et des pratiques artistiques variées <ul style="list-style-type: none"> ➤ Accueillir des artistes en résidence (exemple : Résidence Mission « le goût des notes ») ➤ Organiser des rencontres d'artistes, des sorties en lien avec la programmation de la saison culturelle (ouverture saison avec le Grand soufflet, artistes programmés) ➤ Accueillir des artistes en fonction des projets des différentes classes du HangArt et des projets avec les scolaires ➤ Développer des actions culturelles sur le territoire (HangArt, habitants, scolaires, musique Ste-Cécile, Vents de cirque, fanfare d'Amanlis, Ehpad)
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

Mettre en place des programmes de stages, rencontres, masterclasses et accueillir des artistes en résidence favorisant l'échange et la création.

Cette action s'inscrit dans la pédagogie de projet et cible différents publics (scolaires, habitants du territoire, élèves du HangArt, associations).

Elle renforce le développement artistique et personnel des élèves tout en offrant aux habitants du territoire une chance d'être plus connectée à la culture, créant des échanges riches et dynamiques.

Des actions se montent en lien avec le service Culture-Tourisme. D'autres sont portées uniquement par le HangArt. Et enfin, certaines sont imaginées avec d'autres structures.

PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Conservatoires et écoles de musique d'Ille et Vilaine • Ecoles d'art, musées, Opéra, Orchestre de Bretagne • Artistes, groupes • Associations, écoles, communes • Scènes de musiques actuelles • Grand soufflet • Granjagoul • Région Bretagne • DRAC
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	<ul style="list-style-type: none"> • Septembre 2025 (année scolaire) : Le goût des notes • Septembre 2026 (année scolaire) : Projet autour du Gallo (promouvoir la langue galloise par la pratique artistique) • Janvier 2027 : Rencontre départementale de clarinettes

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

Fonctionnement

Déjà inscrit dans le budget, pas de dépenses nouvelles, **Actualisation nécessaire à mi-parcours avec le service RH, après étude RH sur la répartition GUSO par service (RAFCOM)**

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
Presta et embauche GUSO	5 700,00 €							- €	- €	- €	- €	- €	- €
DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none">• Satisfaction des participants (enquêtes de satisfaction post-événement - élèves, professeurs, artistes invités)• Progrès des élèves (amélioration des compétences techniques et artistiques, nombre d'élèves ayant mis en pratique les enseignements dans leur parcours)• Fréquentation et participation (nombre de participants aux masterclasses, stages, et rencontres)• Impact sur le territoire (spectateurs, familles, partenaires)
--------------------	--

Commentaires	<ul style="list-style-type: none">• Cette fiche projet est en lien étroit avec la 3 et la 11, et vise particulièrement à enrichir l'offre pédagogique et artistique• Conventions à établir• Une ligne budgétaire existe déjà pour ces actions. L'idée n'est pas de la faire évoluer mais plutôt d'utiliser l'enveloppe allouée pour cibler des actions en lien avec le nouveau projet d'établissement.
---------------------	---

INTITULÉ DU PROJET	SOUTENIR LES PRATIQUES AMATEURS
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Culture
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE* <i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique n°7 du projet de territoire : Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité serait plus approprié.</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 1 » Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Qualité de l'équipement (Développement des pratiques artistiques en adéquation avec les locaux et le matériel)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner, structurer, aider et créer des groupes de musique amateurs en favorisant leur accompagnement par des professionnels et en organisant des projets participatifs. • Multiplier les opportunités de pratique et de diffusion en proposant des concerts, des jam sessions et des résidences d'artistes accessibles aux amateurs. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier l'ensemble des groupes amateurs existants en travaillant avec les partenaires du territoire qui organisent des événements locaux (festivals, ...) ➤ S'assurer que les habitants connaissent bien les possibilités de pratique en mettant en place une communication régulière via les bulletins communautaires, communaux et autres réseaux ➤ Renforcer les liens avec le tissu associatif local ➤ Développer la pratique amateur en créant des groupes de musique amateurs ➤ Créer des projets participatifs (création d'une œuvre collective, projets de sensibilisation, accueils d'artistes en résidence)

	<ul style="list-style-type: none"> • Toucher de nouveaux publics en organisant des concerts, des événements musicaux nouveaux et ouverts au public (Jam sessions ouvertes sur des répertoires Jazz, musiques actuelles et musiques traditionnelles) • Favoriser l'accès par la création d'un tarif préférentiel • Adapter l'établissement en assurant un environnement d'apprentissage et de pratique de qualité • Permettre aux amateurs d'évoluer dans leur pratique en mettant en place des temps d'accompagnement par les professionnels du HangArt
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux fées communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)	
<p>Organiser des ateliers et des événements pour soutenir et valoriser les pratiques amateurs permettra à des musiciens plus ou moins autonomes d'avoir une salle et un équipement de qualité à disposition et de pouvoir être accompagné par des professionnels du HangArt.</p> <p>Ce projet vise aussi à identifier les groupes amateurs locaux pour collaborer ensemble et favoriser les rencontres entre les musiciens du territoire et permettre à des jeunes et des adultes de développer cette pratique.</p>	
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Le Gentieg (ville de Janzé) • Les communes de Rafcom (services Culture et Jeunesse) • Associations culturelles (La minoterie, La musique Ste-Cécile, Amicale laïque Janzéenne, Rue des arts, les autochtones) • L'été à l'étang • Les étincelles aquatiques • Festivals (Fest'Yve, Rock'n fées, Les autochtones, DésARTiculé) • Espaces jeunes • Bars associatifs (Coësmes)
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	A partir de janvier 2026

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL														
<input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement														
012 : Tout ou partie déjà inscrit au BP 2025 en RH														
Actualisation nécessaire à mi-parcours avec le service RH, après étude RH sur la répartition par service (RAFCOM)														
Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
3 - Soutenir les pratiques amateurs	011 (petit matériel et entretien)	- €		2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
	012 (temps agent)	- €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
Action	DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
	Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
3 - Soutenir les pratiques amateurs	pas de nouvelles dépenses	- €	- €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
Détail des dépenses de fonctionnement : <ul style="list-style-type: none"> - Achat petit matériel : 500 € - Entretien matériel (sono, amplis, micros, batteries, clavier) : 1000 € 														

- Temps agent (coordination) : 1000 €
- Accompagnements référent musiques actuelles : 2000 €
- Organisation événementielle (régisseur, location de matériel) : 1000 €

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none">• Nombre de nouveaux inscrits• Nombre de groupes impactés• Taux de satisfaction des usagers• Nombre d'événements nouveaux organisés• Présence du public dans les événements• Nombre de nouvelles collaborations avec les partenaires locaux
--------------------	--

Commentaires	Fiche en lien étroit avec les fiches 2 et 11
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	CREER DE NOUVEAUX PARCOURS, FORMATS DE COURS, DISCIPLINES ET ESTHETIQUES ET DE NOUVELLES APPROCHES PEDAGOGIQUES (TRANSVERSALITE, INTERDISCIPLINARITE)
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique n°7 du projet de territoire : Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité serait plus approprié.</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 1 » Fidéliser et attirer de nouveaux publics grâce au développement de l'offre et à l'innovation pédagogique</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Innovation pédagogique (Développement de la pédagogie en lien avec le numérique, le collectif, les personnes en situation de handicap et les orientations préconisées par le ministère de la culture) • Pluralité de l'offre (Ouverture culturelle en lien avec les esthétiques et disciplines artistiques)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir de nouveaux publics et mettre en place un dispositif qui permette de les identifier • Fidéliser les publics en proposant plus de diversité dans la pratique artistique et les parcours (exemple : développement de la formation musicale adaptée à tous les publics, modules ado-adultes, jazz, graff, accordéon diatonique, etc. • Proposer un parcours de découverte des 3 disciplines dispensées au Hangart pour favoriser l'interdisciplinarité
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<p>Ce projet axé autour des réflexions pédagogiques va permettre d'accueillir de nouveaux publics (personnes en situation de handicap, personnes éloignées de la pratique artistique socialement) et de fidéliser les publics actuels. En lien avec le schéma national d'orientation pédagogique (SNOP 2023), seront mis en place des parcours adaptés à la personne, des formats de cours avec de nouvelles approches pédagogiques collectives, de l'interdisciplinarité, de nouvelles esthétiques artistiques.</p>

Aussi, une réflexion globale sur l'évaluation va permettre d'évoluer dans les pratiques et ainsi contribuer à fidéliser les différents publics.

PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • DRAC • Département d'Ille et Vilaine • ADCEM35 • FPEA35 • Réseau directeurs formation INSET
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Réflexion/préparation : à partir de septembre 2025 Mise en œuvre nouveaux parcours à partir de septembre 2026 (puis étalé sur toute la durée du projet d'établissement)

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL														
<input checked="" type="checkbox"/> Investissement <input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement														
Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
4 - Créer de nouveaux parcours, formats de cours, disciplines et esthétiques et de nouvelles approches pédagogiques (transversalité, interdisciplinarité)	011 (entretien instruments)	- €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
	012 (masse salariale)	- €	2 500 €	5 000 €	5 000 €	7 500 €	7 500 €							
Action	DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
	Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
4 - Créer de nouveaux parcours, formats de cours, disciplines et esthétiques et de nouvelles approches pédagogiques (transversalité, interdisciplinarité)	Instruments	- €	2 500 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	2 500 €		- €	- €	- €	- €	- €	- €

INDICATEURS	<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de parcours nouveaux • Nombre de nouvelles esthétiques • Nombre de nouvelles disciplines • Nombre de nouveaux formats de cours (pédagogie collective hebdomadaire ET sous forme de sessions, offre d'enseignement élargie au week-end, stages pendant les vacances scolaires) • Nombre de nouveaux élèves <p>Indicateurs de résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taux de satisfaction des usagers • Pourcentage de fidélisation (fréquentation des usagers sur un plus long terme) • Adhésion de l'équipe pédagogique au projet • Impact de l'évolution de l'évaluation sur les publics (par un sondage)
--------------------	---

Commentaires

Ce projet vise à faire évoluer l'offre aux usagers.

Ces nouveaux parcours, formats, esthétiques entraînent la création d'un volume horaire dédié au temps de face à face pédagogique mais vont aussi impacter l'organisation actuelle en imaginant une nouvelle répartition du volume horaire actuel dédié à l'enseignement.

Ce temps est identifié sur les formats permettant d'accueillir les personnes en situation de handicap, de la pédagogie collective (classes Tutti, polyvents, polycordes), sur le développement de la Formation Musicale (adaptée à tous les publics) et de nouvelles disciplines (modules ados-adultes, groupe vocal ados-adultes, éveil interdisciplinaire, groupe de musiques traditionnelles, jazz, théâtre radiophonique, graff-gravure-happening, éveil 0-3 ans, cours de guitare d'accompagnement, accordéon diatonique, harpe celtique)

C'est un travail projeté sur les 6 années à venir, qui sera précisé et développé au sein du nouveau règlement des études (projet pédagogique).

Une réflexion est déjà entamée avec l'équipe pédagogique.

Un nouveau COPIL devra suivre les différentes propositions à venir (dans les prochaines semaines), pour une mise en application à partir de septembre 2026 (certaines actions pouvant être en place dès septembre 2025).

Ce document essentiel à la mise en œuvre du projet d'établissement vient dans la continuité des réflexions actuelles.

INTITULÉ DU PROJET	RENFORCER LES OUTILS DE COMMUNICATION, EN CREER DE NOUVEAUX
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Communication, Juridique
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axes stratégiques du projet de territoire :</p> <p>2- Porter une culture rurale innovante fruit d'un mariage équilibré entre urbain et rural</p> <p>7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 2 »</p> <p>Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir une information précise et détaillée pour les usagers (mise à jour régulière et contenus du site internet) • Augmenter la visibilité pour attirer de nouveaux publics, partenaires (présence accrue sur les réseaux sociaux) • Retravailler les supports papier pour promouvoir les activités du HangArt auprès du public local • Installer un écran sur le site de Janzé pour permettre aux usagers de découvrir les activités du HangArt et de Rafcom.
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<p>L'enquête menée auprès des habitants du territoire en amont de l'écriture du projet d'établissement a montré que beaucoup d'habitants connaissent mal le HangArt.</p> <p>Ce projet vise donc à améliorer la visibilité et la notoriété du HangArt.</p> <p>L'identité et la singularité du HangArt sont à promouvoir en communiquant mieux afin que cet établissement soit connu et reconnu tel qu'il est. Un certain nombre d'outils existent mais ne sont pas suffisamment mis à jour, développés ou renouvelés.</p>

PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Association de parents d'élèves • Services communication des communes
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	A partir de septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL													
<input checked="" type="checkbox"/> Investissement <input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement													
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
011	4 000 €	1 800,00 €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €
DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
1 écran	- €	2 000 €	- €	- €	- €	- €		- €	- €	- €	- €	- €	- €

Détail dépenses de fonctionnement :

- 2025 : refonte supports papier : 4000 €
- 2026 :
 - Nouveau module site internet (500€) + formation utilisation (500 €)
 - Téléphone portable (ou carte SIM) pour poste coordination – permettant présence sur réseaux sociaux notamment) (300€)
 - Création de tee-shirt (pour être identifié sur événements ou pour vente, meilleure identification du Hangart) (500€)
 - Un écran pour le site de Janzé et création d'un support (réalisation film) (2000 €)

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none"> • Enquête de satisfaction « notoriété du HangArt » • Nombre d'abonnés Facebook et Instagram • Nombre de personnes à utiliser les tablettes interactives • Nombre d'articles par an sur les bulletins (Rafcom et communes) • Nombre de publications sur les réseaux sociaux
--------------------	--

Commentaires	
---------------------	--



INTITULÉ DU PROJET	METTRE EN PLACE DES INSTANCES DE DIALOGUE ET D'INTERCONNAISSANCE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Juridique
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
Axe stratégique du projet de territoire : 12- Faire vivre une gouvernance territoriale innovante	
Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 2 » Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des instances nécessaires au suivi de la vie de l'établissement (conseil d'établissement, conseil des jeunes, association de parents d'élèves) • Fluidifier les démarches administratives (inscriptions, assurance instruments, ...) • Instaurer des temps de rencontre avec les familles
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux fées communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)	
<p>La création d'instances va se faire progressivement et doit permettre d'améliorer le fonctionnement et favoriser l'interconnaissance.</p> <p>Le conseil d'établissement est composé du directeur, d'élus (nombre à déterminer) et de représentants des élèves, parents d'élèves et partenaires.</p> <p>Le rôle du conseil d'établissement est d'accompagner la direction dans la prise de décisions stratégiques, dans la gestion des ressources, dans la qualité de l'enseignement et de favoriser les liens avec l'extérieur. Il joue un rôle de conseil dans le fonctionnement de l'établissement.</p> <p>Le conseil des jeunes vient en appui de la direction pour proposer et soutenir des idées nouvelles et des perspectives d'évolution. Il peut se voir confier une mission/un projet ponctuel par la direction du Hangart</p> <p>L'association de parents d'élèves doit permettre de faire évoluer la structure avec des missions bien identifiées (mobilité et covoiturage, soutien à l'organisation événementielle).</p>	
PARTENAIRES	Etablissements scolaires, associations culturelles, accueil de loisirs, communes ...

CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Septembre 2026

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL	
Pas d'incidence budgétaire	

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none">• Nombre d'instances créées• Nombre de temps d'échanges imaginées avec les familles• Taux de participation• Enquête de satisfaction usagers (par exemple sur la procédure d'inscription)• Nombre d'idées nouvelles émanant du conseil des jeunes et impact sur le territoire• Nombre d'outils ou d'actions mis en place (par exemple pour faciliter le covoiturage)• Nombre de personnes aidantes sur l'événementiel
--------------------	--

Commentaires	
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	AMELIORER LA GESTION ADMINISTRATIVE ET TECHNIQUE DU HANGART
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire : 7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 2 » Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Innovation pédagogique (Développement de la pédagogie en lien avec le numérique, le collectif, les personnes en situation de handicap et les orientations préconisées par le ministère de la culture)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la gestion de l'établissement en développant les postes de secrétariat et de coordination • Optimisation, réorganisation du volume horaire existant pour développer un poste de régisseur interne (gestion des salles et du matériel, organisation événementielle)
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)	
<p>Le développement des postes de secrétariat, coordination, régisseur et référent handicap est un enjeu important dans la mise en œuvre du projet d'établissement.</p> <p>Celui-ci se veut ambitieux en termes de structuration pédagogique et artistique et d'ouverture au territoire.</p> <p>Le développement des postes de coordination et de secrétariat est nécessaire afin d'appuyer et d'accompagner la direction dans la mise en œuvre, l'accompagnement et le suivi des projets.</p> <p>Le heures dédiées à la mission de régisseur permettent un appui à la gestion des salles et du matériel ou pour l'organisation événementielle (élaboration de fiches techniques et matériel pour les concerts, transport du matériel...). A titre indicatif, environ 40 événements sont prévus chaque année.</p>	
PARTENAIRES	

CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	<ul style="list-style-type: none"> • Développement du poste de secrétariat (passage de 0.7 ETP à 1 ETP) : les contraintes budgétaires de l'EPCI ne le permettent pas en 2025. Le sujet pourra être requestionné après analyse plus précise du besoin et/ou évolution des missions, selon contrainte budgétaire • Développement du poste de coordination : Septembre 2027 (sur 3 années) • Mission de régisseur interne (gestion des salles et du matériel, organisation événementielle) : Avril 2025 (2H dans effectif pédagogique actuel)
--	---

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL														
<input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement														
Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
7 - Améliorer la gestion administrative et technique du HangArt	012 (augmentation masse salariale : secrétariat)		4 000 €	7 000 €	7 000 €	9 000 €	11 500 €							
	012 (augmentation masse salariale : coordination)			2 500 €	2 500 €	3 500 €	5 000 €							
	012 (augmentation masse salariale : régie)	3 500 €												

INDICATEURS	<p>Indicateurs de suivi :</p> <p>Volumes dédiés chaque année</p> <p>Plan de charges avec répartition des volumes horaires par agent</p> <p>Indicateurs de résultat :</p> <p>Efficacité dans le traitement des dossiers (plannings et délais anticipés et respectés)</p>
--------------------	---

Commentaires	A noter l'existence d'une convention de mise à disposition de moyens avec la commune de Janzé, notamment pour la régie (renouvelée en 2025)
---------------------	---

INTITULÉ DU PROJET	REFLEXION SUR LES INVESTISSEMENTS A METTRE EN ŒUVRE POUR AMELIORER L'OFFRE DE LOCAUX ADAPTES A LA PRATIQUE ARTISTIQUE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Service Technique
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axes stratégiques du projet de territoire :</p> <p>4- Conforter l'armature urbaine autour de trois villes en réseau</p> <p>7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 2 »</p> <p>Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Qualité de l'équipement (Développement des pratiques artistiques en adéquation avec les locaux et le matériel) • Innovation pédagogique (Développement de la pédagogie en lien avec le numérique, le collectif, les personnes en situation de handicap et les orientations préconisées par le ministère de la culture)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Etudier l'opportunité d'évolution des locaux du HangArt • Etudier la possibilité d'une extension et/ou de réaménagement du bâtiment situé à Janzé pour améliorer la qualité d'accueil (bureau professeurs et administration, espace convivial familles-élèves) • Etudier, sur la base des études déjà menées, l'opportunité d'une extension du bâtiment situé à Retiers : création d'un espace mutualisé (groupes amateurs, studio, théâtre, arts plastiques, danse, conférences, réunions, locaux de répétition, résidences d'artistes, scolaires, partenariats) • Aménager les salles (placards, meubles) • Changer la signalétique du HangArt (usure prononcée)
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux fées communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)

L'aménagement et/ou l'extension des deux sites du Hangart permettrait de faire évoluer la structure et de gagner en confort de travail pour tous les services de Rafcom, les usagers et les différents partenaires, de mettre en œuvre le projet pédagogique qui vise l'interdisciplinarité, la transversalité et l'accueil de nouveaux publics.

Il entraînerait une nouvelle dynamique, à Retiers, de pratiques collectives, de laboratoire expérimental des musiques actuelles sur RAFCOM. Une salle dédiée à la pratique des arts plastiques, du théâtre permettrait de libérer la salle 1 qui sert à d'autres usages et n'est pas de ce fait, adaptée aux arts plastiques, mais aussi de travailler davantage en transversalité.

A Janzé, l'aménagement viserait à créer de nouveaux espaces (accueil public-familles-élèves, bureau de secrétariat-direction, 1 salle pour les arts plastiques et le théâtre)

Le projet d'établissement ne couvrant que la période 2025-2030, l'idée n'est pas d'acter d'emblée les projets d'investissement sur les bâtiments mais de permettre, aux élus communautaires (dans un contexte de nouveau mandat) de réétudier la question et de fixer le niveau d'investissement souhaitable. Cette fiche action n'indique pas de montant. Les investissements pourraient être intégrés à mi-parcours du projet d'établissement.

PARTENAIRES

CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE

- Possibilité extension : 2026 (nouveau mandat)
- Signalétique : 2026

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

INDICATEURS

Indicateurs de suivi et de résultat :

- Débat sur l'opportunité et la faisabilité (notamment financière) des projets (délibération en Bureau et/ou Conseil communautaire)
- Indicateurs ultérieurs :
 - Nombre de nouveaux groupes de musiques actuelles (interne et externe)
 - Impact sur le territoire via ces nouveaux groupes (nombre de concerts, participation à des festivals, aide-formation à l'organisation événementielle-festivals-régie son et lumières)
 - Evolution du nombre d'élèves en arts plastiques et en théâtre (dépendantes également de la qualité de l'offre de cours)
 - Nombre de nouveaux formats de cours et d'actions interdisciplinaires
 - Enquêtes de satisfaction usagers (accueil public Janzé, utilisation locaux)
 - Horaires d'accueil mis en place à Janzé
 - Fréquence d'utilisation des nouvelles salles

Commentaires

INTITULÉ DU PROJET	METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS POUR FACILITER, ENCOURAGER ET RENDRE ACCESSIBLE LA PRATIQUE ARTISTIQUE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Juridique, service mobilité, service RH, service finances
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, Directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire : 7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 2 » Développer la qualité d'accueil et d'information des usagers, pour un établissement accessible et solidaire</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Développer/adapter l'offre de mobilité • Ajuster les tarifs (cohérence, tarifs dégressifs, pass culture, politique tarifaire) • Acquérir des outils et nommer un référent pour mieux accueillir les personnes en situation de handicap
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<p>En dehors de l'offre d'enseignement en tant que telle, trois leviers sont identifiés sur cette fiche action : mobilité, politique tarifaire, accessibilité des personnes en situation de handicap.</p> <p><u>Mobilité :</u> L'offre de mobilité doit permettre aux usagers d'avoir accès à la pratique artistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un nouveau plan de mobilité simplifiée qui intègre la réflexion autour du transport à la demande • La mise en place du covoiturage entre les familles et entre les professeurs <p><u>Politique tarifaire :</u> L'équilibre et la politique tarifaire sont aussi des leviers qui facilitent l'accès à la pratique d'artistique. Il existe aujourd'hui un déséquilibre et une incohérence sur certains tarifs. C'est pourquoi il est nécessaire d'engager une réflexion autour de la politique tarifaire pour mieux cibler certaines populations. La mise en place du Pass Culture est aussi un axe à privilégier, tout comme les tarifs dégressifs pour les familles nombreuses.</p> <p><u>La prise en compte du handicap :</u> L'achat d'un orgue sensoriel va permettre de développer une nouvelle approche auprès des personnes en situation de handicap (troubles moteurs et psychiques).</p>

Enfin, le référent handicap permettra d'identifier plus facilement les personnes en situation de handicap, d'adapter les moyens matériels et humains nécessaires et d'être à la disposition des usagers pour échanger si besoin.

PARTENAIRES	Association de parents d'élèves (à créer)
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Avril 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

- Fonctionnement
 Investissement

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
temps agent référent handicap (valorisation temps existant)	2 500,00 €												
DEPENSES D'INVESTISSEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES D'INVESTISSEMENT						
Nature de dépense	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
Instruments	- €	6 000 €											

INDICATEURS

Indicateurs de suivi et de résultat :

- Analyse des tranches de quotient familial (évolution sur 6 ans)
- Enquête de satisfaction sur le transport à la demande
- Enquête de satisfaction sur le covoiturage
- Nombre de personnes à utiliser le transport à la demande
- Nombre de personnes à covoiturer
- Nombre de jeunes à utiliser le pass culture
- Nombre de personnes en situation de handicap (moteur, psychique, cognitif, sensoriel)

Commentaires

Plusieurs pistes d'évolution seront proposées autour de la politique tarifaire et des tarifs dégressifs pour les familles nombreuses.

- En variant le nombre de tranches (pour éviter au maximum les effets de seuil)
- En révisant l'ensemble des tarifs avec différentes hypothèses présentant le reste à charge pour les familles (possibilité de moduler en fonction des publics cibles prioritaires par exemple)

INTITULÉ DU PROJET	S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE DE PROJET VISANT LE CLASSEMENT DE L'ETABLISSEMENT
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire 7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 3 » Une dynamique partenariale au service de de la diffusion culturelle et du rayonnement territorial</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Qualité de l'équipement (Développement des pratiques artistiques en adéquation avec les locaux et le matériel) • Innovation pédagogique (Développement de la pédagogie en lien avec le numérique, le collectif, les personnes en situation de handicap et les orientations préconisées par le ministère de la culture) • Pluralité de l'offre (Ouverture culturelle en lien avec les esthétiques et disciplines artistiques) • Transition écologique (Protection de l'environnement, réduction des déplacements)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	- Développer le travail en réseau pour mettre en place les dispositifs nécessaires et tendre vers un classement « Conservatoire à rayonnement intercommunal »
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
Critères de labellisation

Pour qu'une école d'enseignement artistique obtienne le label **Conservatoire à Rayonnement Intercommunal (CRI)**, plusieurs critères doivent être remplis, à la fois sur le plan administratif, pédagogique, et structurel. Voici les principaux éléments qui entrent en ligne de compte :

- **Qualité de l'offre pédagogique :**
 - L'école doit proposer une formation diversifiée, allant de l'éveil jusqu'à un niveau de fin de cycle 2 minimum.
 - Elle doit pouvoir offrir des cours dans plusieurs disciplines (instruments, chant, danse, formation musicale, etc.), avec des enseignants qualifiés et diplômés.
 - L'école doit aussi disposer de programmes adaptés aux différents niveaux d'apprentissage, y compris un enseignement spécialisé pour les élèves présentant des besoins particuliers.
- **Enseignants qualifiés :**
 - Les professeurs doivent être titulaires de diplômes reconnus dans leurs spécialités (notamment les diplômes d'État en musique, ou équivalents).
 - Une équipe pédagogique stable et expérimentée est essentielle.
- **Infrastructures et équipements :**
 - Des locaux adaptés et bien équipés pour la pratique artistique, tels que des salles de cours, des salles de répétition, des auditoriums ou des espaces de concert, doivent être disponibles.
 - Des équipements sonores et instrumentaux adéquats sont nécessaires pour garantir une bonne qualité d'enseignement.
- **Rayonnement intercommunal :**
 - Le conservatoire doit couvrir un territoire qui dépasse celui d'une simple commune, d'où le terme "**intercommunal**". Il doit être accessible aux habitants de plusieurs communes voisines, dans un objectif de mutualisation des ressources et de développement culturel partagé.
- **Projets culturels et partenariats :**
 - Le conservatoire doit participer à des projets culturels locaux, intercommunaux ou régionaux, et développer des partenariats avec d'autres structures (écoles, associations, institutions culturelles, etc.).
 - Il est important qu'il puisse organiser des événements tels que des concerts, des spectacles, des auditions publiques ou des festivals.
- **Accessibilité et ouverture :**
 - L'école doit être ouverte à un large public, incluant des initiatives pour favoriser l'accès à la musique pour des populations diversifiées (notamment pour les enfants, les jeunes, les adultes, et les personnes en situation de handicap).
 - Elle peut proposer des tarifs différenciés ou des aides pour les familles à revenus modestes.
- **Gestion et organisation :**
 - L'établissement doit avoir une organisation administrative et financière solide, garantissant la pérennité et le bon fonctionnement de l'école.
 - Un projet pédagogique structuré et une bonne gestion des ressources humaines et matérielles sont indispensables.

Si tous ces critères sont respectés, l'école peut alors être éligible pour obtenir le label CRI, ce qui permet souvent de bénéficier de subventions et de financements supplémentaires pour améliorer son fonctionnement et son rayonnement. Il sera nécessaire de mesurer les dépenses supplémentaires induites.

Intérêt

Être un Conservatoire à Rayonnement Intercommunal n'est pas seulement un label prestigieux, mais c'est un véritable levier pour améliorer l'offre culturelle et pédagogique, obtenir des financements et subventions, renforcer les partenariats et accroître l'accessibilité de la musique pour un large public. C'est un atout à la fois pour l'école elle-même et pour le territoire qui l'entoure.

PARTENAIRES

- Ministère de la culture
- DRAC
- Région Bretagne
- Département d'Ille et Vilaine
- Communes

	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires (écoles, associations culturelles et autres, ehpad, instituts médico-éducatifs, ALSH, ...)
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	2025-2030 pour demande de classement lors de l'élaboration du futur projet d'établissement

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL
Déjà identifié dans les autres fiches action

INDICATEURS	<p>Indicateurs de suivi et de résultat :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de dispositifs et instances mis en place (conseil d'établissement, référent handicap) Documents cadres mis en place (règlement des études, règlement intérieur, charte éthique, lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels) Suivi du Schéma national d'orientation pédagogique Respect des textes et documents cadres Nombre d'échanges et résultats obtenus avec la DRAC et les structures classées du département
--------------------	---

Commentaires	<p>Cette fiche action se veut synthétique et concerne l'ensemble des autres fiches action.</p> <p>Elle permettra de mener une réflexion globale avec les partenaires privilégiés (DRAC notamment) et d'évaluer à mi-parcours les évolutions notables et le chemin qu'il reste à parcourir.</p>
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	DEVELOPPER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS LOCAUX ET EXTERIEURS
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*)	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire : 7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 3 » Une dynamique partenariale au service de de la diffusion culturelle et du rayonnement territorial</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> Cibler de nouveaux partenaires locaux Développer des projets conventionnés avec des partenaires extérieurs et labellisés Développer le travail en réseau
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)	
<p>En ayant une bonne connaissance du territoire, il convient de cibler chaque année les partenaires potentiels en fonction des projets pédagogiques et artistiques envisagés et de pouvoir répondre à la demande, en étant à la fois un établissement ressource et porteur de projet, au service de la population.</p> <p>Etablir des conventions avec des structures labellisées permettra d'avoir accès à de nouveaux projets, en lien avec le ministère de la culture et ainsi d'enrichir l'offre aux usagers.</p>	
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> Acteurs locaux, notamment : Ecoles de danse, Musique Sainte-Cécile, amicale janzéenne, associations « rues des arts », « les autochtones », « les éphémères », « Mines d'or », « La Minoterie », les EHPADS, collèges, lycées, MFR, communes, commerçants, centres sociaux (Croc'vacances, CDAS de Janzé) Manifestations locales, notamment : Fest'Yves, Rock'n fées, Eté à l'étang, fête des lumières

	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires hors territoire, notamment : TNB, Opéra, musées, compagnies, scènes de musiques actuelles, ...
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL
Pas d'incidence budgétaire

INDICATEURS	<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouvelles conventions • Nombre de nouveaux partenariats <p>Indicateurs de résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taux de mise en œuvre des conventions • Nombre d'actions réalisées dans le cadre des conventions (formations, événements, projets collaboratifs, échanges de ressources) • Impact des conventions sur les bénéficiaires (enquêtes de satisfaction, augmentation du nombre de bénéficiaires)
--------------------	--

Commentaires	<p>Cette fiche projet est en lien étroit avec les fiches n° 2 et 3, et vise particulièrement à cibler de nouveaux partenaires et formaliser les actions de partenariat en établissant des conventions, dans une démarche locale et hors territoire.</p>
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	FEDERER AUTOUR D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE REPARTIE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Libellule, Enfance Jeunesse
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
Axe stratégique du projet de territoire : 7- Consolider le socle de services à la population, garants d'un développement humain de qualité	
Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 3 » : Une dynamique partenariale au service de de la diffusion culturelle et du rayonnement territorial	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des temps de programmation dans toutes les communes de Roche aux Fées Communauté, dans des esthétiques et répertoires éclectiques, en lien avec le projet pédagogique et artistique, pour sensibiliser un maximum d'habitants du territoire. - Sur ce principe de « aller vers », le HangArt vise à se faire connaître davantage et aller à la rencontre des habitants en leur offrant des concerts, spectacles et expositions riches et variés.
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)	
<p>Les projets portés par le HangArt s'inscrivent dans une dynamique de territoire au service de la population afin de toucher un public diversifié.</p> <p>En variant les projets artistiques, les esthétiques et les partenaires, la programmation culturelle devient de plus en plus éclectique et peut ainsi avoir lieu dans toutes les communes et investir de nouveaux espaces (en plein air, espaces jeunes, médiathèques, églises, salles communales, EHPADS, ...)</p>	
PARTENAIRES	Ecoles, médiathèques, espaces jeunes, associations culturelles et autres, EHPADS, instituts médico-éducatifs, ALSH, communes, églises, bars...
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

- Investissement
 Fonctionnement

Action	DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
	Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
12 - Fédérer autour d'une programmation culturelle répartie sur l'ensemble du territoire	011	1 650,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €	1 350,00 €							

INDICATEURS

Indicateurs de suivi et de résultat :

- Nombre de nouveaux lieux de programmation
- Nouveaux publics

Commentaires

INTITULÉ DU PROJET	DEVELOPPER LES PROJETS TRANSVERSAUX ENTRE LES SERVICES DE ROCHE AUX FEES COMMUNAUTE ET CULTIVER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Libellule, Petite enfance-Enfance-Jeunesse, Culture-Tourisme, Economie-Emploi-Insertion, Numérique, Sport, Transitions
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 3 » Une dynamique partenariale au service de de la diffusion culturelle et du rayonnement territorial</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement et identification du HangArt comme un lieu ressource (Rencontres culturelles, artistiques et humaines, partage, découverte et apprentissage) • Equité, solidarité et inclusion (Accès à la pratique artistique et culturelle à tous les publics) • Accès à l'éducation artistique et culturelle (Ouverture au territoire, développement de partenariats) • Innovation pédagogique (Développement de la pédagogie en lien avec le numérique, le collectif, les personnes en situation de handicap et les orientations préconisées par le ministère de la culture) • Pluralité de l'offre (Ouverture culturelle en lien avec les esthétiques et disciplines artistiques) • Transition écologique (Protection de l'environnement, réduction des déplacements)
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'interconnaissance par les projets transversaux en initiant une nouvelle dynamique de projets • Continuer à impliquer l'équipe pédagogique dans les projets de l'intercommunalité
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<p>En initiant et développant des projets transversaux, c'est l'ensemble de la population qui est touché. En effet, les projets avec la saison culturelle permettent de toucher un certain public plus ou moins averti. Les projets avec la petite enfance, la jeunesse, les médiathèques et le sport permettent de toucher de nouveaux publics. Le HangArt s'inscrit dans cette démarche d'ouverture aux publics pour favoriser la rencontre et les échanges interculturels et interdisciplinaires.</p>

PARTENAIRES	
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL													
<input type="checkbox"/> Investissement <input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement													
DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (supplémentaires par rapport au BP25)							RECETTES DE FONCTIONNEMENT						
Nature de dépense (chap.) (exemple 011)	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030	Nature de recette	inscrit au BP2025 (base BP 25)	2026	2027	2028	2029	2030
012	2 000,00 €												

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets transversaux initiés et réalisés • Nombre de nouveaux lieux de programmation • Nouveaux publics • Fréquentation des événements • Bilan qualitatif
--------------------	---

Commentaires	
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	ENCOURAGER DE NOUVELLES MOBILITES
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Transitions énergétique et écologique, service habitat mobilité
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire :</p> <p>11- Faire de chacun un acteur responsable de sa mobilité, en accompagnant l'émergence des mobilités alternatives et décarbonés</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 4 »</p> <p>Un établissement inscrit dans les transitions</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des déplacements et de l'émission Carbone • Protection de l'environnement
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le covoiturage en mettant en place des outils appropriés, pour les familles et pour les professeurs • Optimiser/rationaliser le transport à la demande pour qu'il soit plus efficient • Développer les formules « cours unique » pour limiter le nombre de déplacements pour les familles
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<ul style="list-style-type: none"> • Transports / mobilités <ul style="list-style-type: none"> ✓ Favoriser le covoiturage pour les familles pour les cours collectifs, (exemple : groupe WhatsApp) pour que les parents puissent inscrire les trajets qu'ils font et quels jours ainsi qu'un moyen de contact pour qu'ils puissent s'organiser entre eux. ✓ Réaliser certaines réunions en visioconférence avec l'équipe pédagogique pour éviter les déplacements et organiser le covoiturage pour les réunions plénières et le temps de présence hebdomadaire. ✓ Rationaliser le fonctionnement du transport à la demande (étudier la pertinence de son maintien ou la manière de l'adapter pour qu'il rende un service justifié et vertueux sur le plan environnemental) • Cours unique : Aujourd'hui, certains enfants viennent au HangArt 3 fois par semaine. Cette formule de « cours unique » permettra de limiter les déplacements en regroupant les créneaux horaires et de ne venir ainsi qu'une fois par semaine.

<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des utilisateurs <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiser des évènements culturels en lien avec des enjeux de transition ✓ Sensibiliser les professeurs par un temps de formation avec les agents du service Transitions 	
PARTENAIRES	
CALENDRIER PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE	Septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL
Pas d'incidence budgétaire (néanmoins : coût actuel du TAD à prendre en compte)

INDICATEURS	Indicateurs de suivi et de résultat : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de familles et élèves impactés • Nombre de déplacements évités • Nombre de réunions en visioconférence avec les professeurs • Nombre de professeurs à covoiturer • Nombre de formations et présence à ces formations • Nombre de projets autour de la sensibilisation • Nbr d'usagers par courses sur le TAD
--------------------	---

Commentaires	
---------------------	--

INTITULÉ DU PROJET	INSCRIRE LE HANGART DANS LA STRATEGIE D'ACHAT RESPONSABLE ET DE SOBRIETE DE ROCHE AUX FEES COMMUNAUTE
SERVICE PILOTE	HangArt
AUTRES SERVICES CONCERNÉS	Transitions énergétique et écologique, Culture, service commande publique
CHEF DE PROJET	Cyril Bertru, directeur du Hangart

AXE STRATEGIQUE (PROJET DE TERRITOIRE ET AUTRE DOCUMENT CADRE*	
<i>*certains projets ne sont pas rattachés explicitement à un document stratégique ou étude sectorielle – rubrique sans objet dans ce cas</i>	
<p>Axe stratégique du projet de territoire : 5- Sadapter au changement climatique en mobilisant tous les acteurs</p> <p>Projet d'établissement 2025-2030 « Orientation 4 » Un établissement inscrit dans les transitions</p>	
ENJEUX – IMPACTS ATTENDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution à la baisse de la surconsommation des ressources • Réduction de la pollution
OBJECTIFS OPERATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • S'inscrire dans une politique d'achat durable et développer l'achat de produits de seconde main • Communiquer pour sensibiliser aux écocestes
PERIMETRE DU PROJET (LOCALISATION)	Roche aux Fées Communauté et extérieur au territoire

PRESENTATION GENERALE DU PROJET (CONTEXTE, DESCRIPTIF...)
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du matériel <ul style="list-style-type: none"> ✓ Côté achat, creuser des pistes de location ou achat de seconde main et s'inscrire dans la politique d'achat public durable de RAFCOM. ✓ Côté fin de vie, officialiser une procédure de donation de matériel ou passage en déchetterie. • Gestion des bâtiments / sobriété interne <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibiliser les agents aux écocestes (chauffage, lumières, mises en veille) pour réduire les consommations d'énergie. • Evènementiel <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aborder les enjeux de transition dans la conception des évènements (réduire les déchets voire zéro déchets, consommation d'énergie, utilisation d'objets de seconde main) • Sensibilisation des utilisateurs <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiser des évènements culturels en lien avec des enjeux de transition ✓ Sensibiliser les professeurs par un temps de formation avec les agents du service Transitions

- Les écogestes du quotidien au travail (chauffage, lumières, etc)
- Le numérique : gestion des mails, dossiers, impressions, etc.
- Les autres actions/événements de RAFCOM sur ces thématiques

PARTENAIRES

Réséco

**CALENDRIER
PREVISIONNEL DE
MISE EN OEUVRE**

Septembre 2025

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL

Pas d'incidence budgétaire

INDICATEURS

Indicateurs de suivi et de résultat :

- Nombre d'achats de seconde main
- Nombre de prêts ou de location d'instruments
- Nombre d'actions en lien avec les écogestes
- Nombre de formations et présence à ces formations
- Nombre de projets autour de la sensibilisation
- Bilan

Commentaires